



Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeler Birlięi

AKTOB
TURİZM
ARAŞTIRMALARI
EYLÜL 2023

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Antalya'da Yeni Eşik 2023



AKTOB

AKTOB TURİZM ARAŞTIRMALARI (ATA)



SUNUŞ

Merhaba,

AKTOB olarak, Antalya turizminin son aşamada geldiği yerin doğru analizi ve gelecek senaryolarına katkı yapmak amacıyla AKTOB Turizm Araştırmaları (ATA) yayınına başlamış bulunmaktayız.

Bu çalışmanın gerekliliği, son yıllarda sürekli değişim içinde olan sektörümüzü anlamakta, bilimsel veri ve analizlere daha fazla ihtiyaç duyulmasıdır.

İlk sayımızda, Antalya turizminin 2019 yılından bu yana yaşadığı ve geçtiği eşikleri sergilerken, 2024 ve ötesinde girilmekte olan yeni döneme ışık tutmaya çalıştık.

Veriler de gösteriyor ki Antalya, 2023 yılında yeni bir eşığın daha kıyısına gelmiştir. Bu aşamada, Antalya'nın pazar pazar değerlemesi de gösteriyor ki, her pazar farklı eğilimler içindedir.

Bu eğilimleri okumak ve yeni döneme hazırlanmak açısından sektördeki her bir aktörün yapması gerekenler vardır.

Sezonun uzaması, ürün zenginleştirme ve en önemlisi insan kaynağımızın yeni döneme hazırlanması süreçlerinde farkındalık yaratmak büyük önem taşımaktadır.

Bu tür çalışmalarda sunulan bilimsel veri ve yaklaşımlar, geleceğin çerçevesini oluşturacaktır.

Yolumuz açık olsun,

Kaan Kaşif Kavaoğlu

AKTOB Y.K. Başkanı

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ



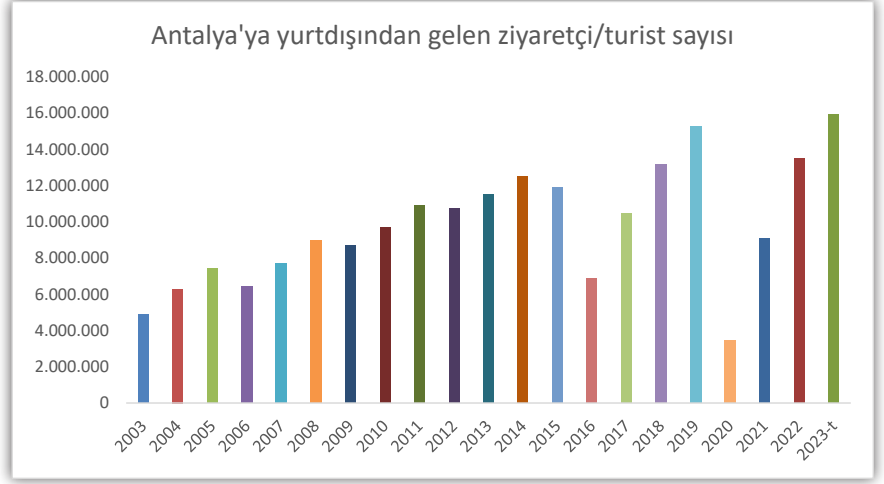
Antalya'da turizm, 2000 yılından bu yana, 5 ana yükseliş ve düşüş trendi yaşadı.

2019'dan sonra yaşanan en uzun dalgalanma 2023'te aşılrken, şehrin aşması gereken yeni eşik de 2023 oldu.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Yeni eşik 2023

Antalya'da turizmin bir çok değeri 2019 yılını geride bırakırken şehrin yeni eşiği 2023 yılı oldu.



Kaynak: KTB

Kültür ve Turizm Bakanlığında alınan verilere göre, 2023 yılının Ocak-Ağustos döneminde Antalya'ya yurtdışından gelen ziyaretçi turist sayısı % 19,45 artarak 10,8 milyona ulaşırken şehir yeni bir eşiğe ulaştı.

Şehir, 2022 yılının aynı döneminde 9,1 milyon ziyaretçi ve rekor yıl olan 2019'da da 10,7 milyon turist ağırlamıştı.

Bu dönemde Antalya'ya gelen ziyaretçilerin ülkelere göre dağılımında Rusya 2,38 milyon kişi ile önde buluyor. Almanya 2,1 milyonla ikinci sırada yer alırken, onu 923 binle İngiltere izledi. Onları; Polonya, Hollanda, Kazakistan, Romanya, İsrail ve Çekya izledi. 8 aylık gelişmede, Rusya %32,5 ve Polonya % 39 ile öne çıkarken, Ukrayna % 109 ile en hızlı gelişimi gösterdi.

İskandinavya pazarı ise düşüşte

Ekonomik olmaktan ziyade politik iklim kaynaklı olarak, Antalya'nın gerileme yaşadığı tek pazar bloğu ise İskandinavya oldu. 2022 yılının 8 aylık döneminde yaklaşık 404 bin turist geldiği bu blok, 2023 yılında 358 bin dolayına düştü.

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Pandemi döneminde ve ardından gelen Rusya-Ukrayna Savaşı sürecinde dünyadaki doğal gerilemeye paralel düşüş yaşayan Antalya, yine de 2023'te 2022'ye göre % 19,5 ve 2019'a göre de % 0,63 yükseldi. 2015'e göre de % 31 dolayında daha iyi sonuçlar elde etti

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Yeni eşik 2023

PAZAR DEĞERLENDİRMESİ

2015 ve izleyen beş yılda Antalya, turist sayısında 10,7 milyona rekor yılı olan 2019'a 2022 yılında yaklaşmıştı. 2023 yılında yeniden canlanma yaşayan şehir, birkaç pazar dışında 2019 seviyesini aşarak 10,8 milyonu geride bıraktı.

Rusya ve Ukrayna pazarlarında savaşın sürmesine ve bu pazarlarda 2019 ve 2021'in gerisine düşülmesine karşın Antalya için 2023 yılı aşılması gereken yeni bir eşik olarak (yeni rekor yıl) ortaya çıktı.

Pazarlarda eşikler ve 2023 sezonu

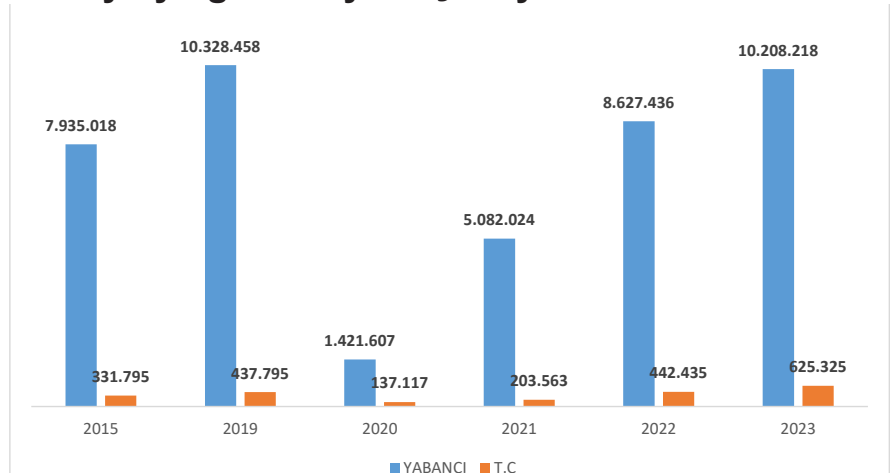
Ocak-Ağustos verileri ile değerlendirildiğinde yeni eşiğin 2023 olduğu ortaya çıkmaktadır.

Antalya geneli açısından 10,7 milyon ziyaretçinin aşıldığı 2019 yılı, 8,3 milyona yaklaşan 2015 yılından sonra yeni eşik olmuştur.

Ancak izleyen pandemi döneminde ve ardından gelen Rusya-Ukrayna Savaşı sürecinde dünyadaki doğal gerilemeye paralel düşüş yaşayan Antalya, savaşla birlikte toparlanmasını daha geç yaptı.

Ancak yine de 2023'te 2022'ye göre % 19,5 ve 2019'a göre de % 0,63 yükseldi. Diğer yandan 2015'e göre de % 31 dolayında daha iyi sonuçlar elde etti. Bu da gösteriyor ki, 2023'ün gelişme katsayıları ve en büyük 2 pazarının daralması durumunda bile şehir, 11 milyona yaklaşmıştır.

Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı





2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

1990 ve 2000'li yıllarda yükselişe geçen Rusya pazarı, 2019'da 3,8 milyonu aşmıştı. 2022 ve 2023'te yaşanan canlanmaya rağmen savaş vb etkilerle pazar hala 2019'un oldukça (yaklaşık 1,5 milyon) gerisinde kaldı.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Rusya 2019'u aşamadı

1990 ve 2000'li yıllarda yükselişe geçen Rusya pazarı, turist sayısında hakim ülke olan Almanya'yı 2015 yılında net şekilde geçmeye başlamış ve 2022'ye kadar arayı açmıştı.

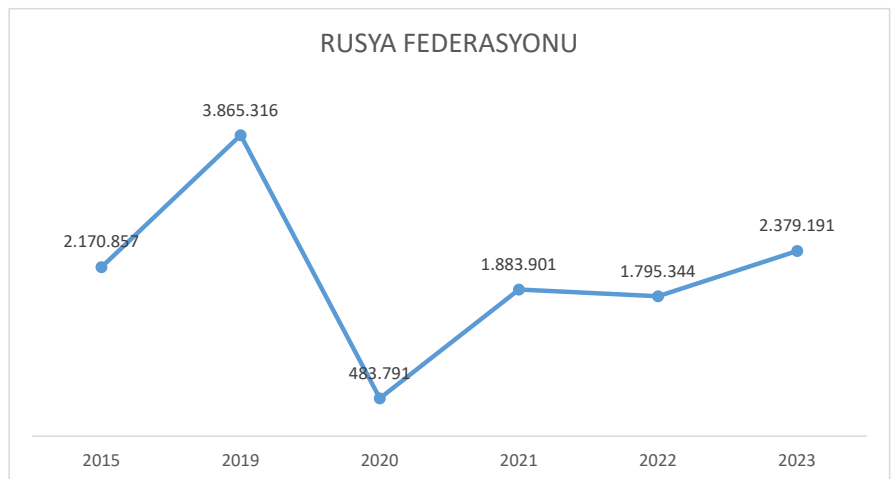
Pandeminin ardından patlak veren savaş nedeniyle daralan Rusya pazarı aynı zamanda Almanya ile farkın da azalmasına şahit oldu. 2023'te de bu iki Pazar başabaş konuma yakındır.

Rusya'dan Antalya'ya gelen turist sayısı yüksek seviyeye 2015 yılında uçak krizinden önce 2,1 milyonla ulaşmıştı.

Rekor yıl olan 2019'da da 3,08 milyon aşılmıştı.

Toplamda 3 milyon turistini aştığı 2022'de ve 2023'te yaşanan canlanmaya rağmen savaş vb etkilerle pazar hala 2019'un oldukça (yaklaşık 1,5 milyon) gerisinde kaldı.

Antalya'ya Rusya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Antalya'nın uzun zaman ana kaynak pazarı olan Almanya, 2015 yılının 8 ayında 2 milyonu aşan seviyeye rekor yılna ulaşmıştı ki, önceki yıllarda toplam sayı bu bantta idi.

Yani 8 ayda yıllık eşikler aşılmıştı.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Almanya yeniden eski gelişme bandında

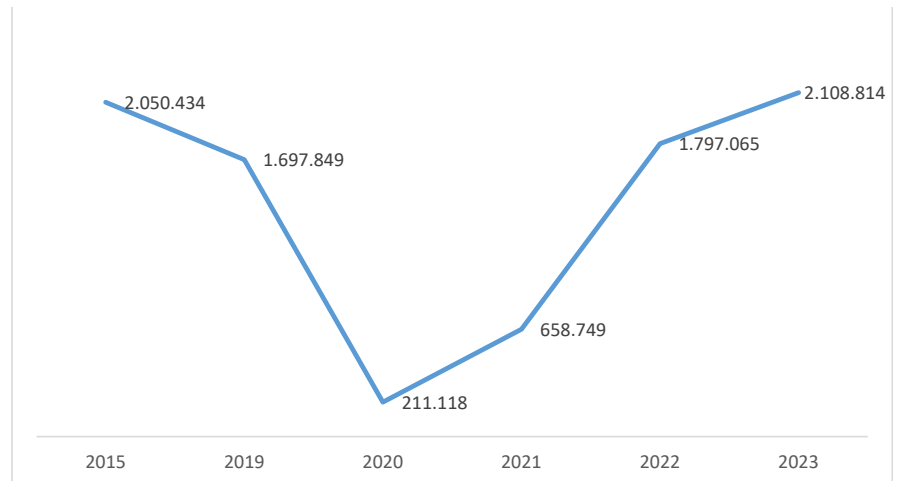
Antalya'nın uzun zaman ana kaynak pazarı olan Almanya, 2015 yılının 8 ayında 2 milyonu aşan seviyeye rekor yılna ulaşmıştı ki, önceki yıllarda toplam sayı bu bantta idi. Yani 8 ayda yıllık eşikler aşılmıştı.

Rusya uçak krizine rağmen Almanya, gerilemesi izleyen yıllarda sınırlı kaldı. Ancak 2023 yılına kadar 2016'te yakaladığı seviyeyi aşamadı.

2019 yılında ise Almanya 1,7 milyona yaklaşmıştı.

Ancak ardından yaşana pandemi ve iktisadi zorluklar süreciyle, çok gerileyen pazar 2022 yılına yeniden 1,7 milyon olan 2019'u yakaladı. 2022'de toplam 2,82 milyon turistin ulaşıldığı pazarda 2023 yılında ise bu kez rekor yılı olan 2015'i aşarak eksi gelişme trendini yakaladı.

Antalya'ya Almanya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Pandemi sonrası en hızlı toparlanan pazar olan İngiltere, 2022'de 550 bin eşiğini yeniden aşarak 800 bini 8 ayda aştı ve 2023 yılında 922 binle 1 milyon bandına yaklaştı. Denebilir ki İngiltere, 1 milyon bandına 3 eşiğini test etti.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

İngiltere yeni büyüme eğiliminde

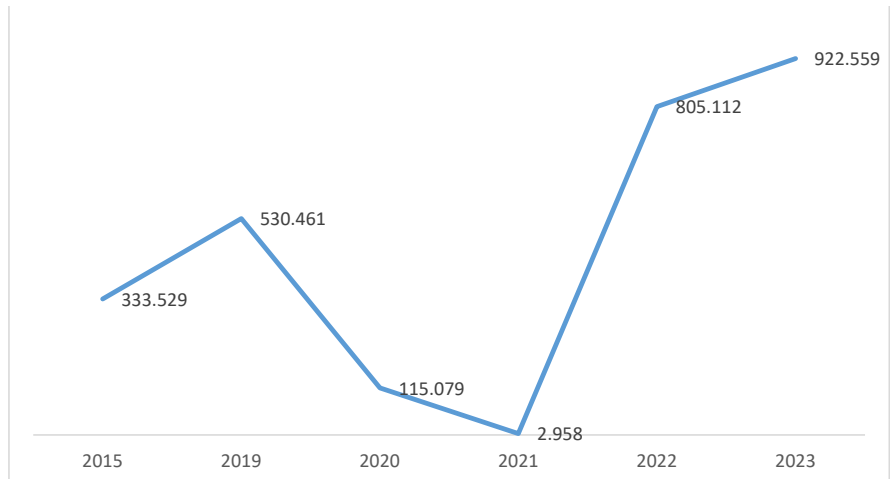
2009 yılına kadar yıllık bazda 200 bini aşamayan İngiltere, 2009-2013 yılındaki 400-420 bandına istikrar bulmuştu.

2010'lu yıllarda 450 bini zorlayan bu pazar, 2019'da 550 bini aşarak yeni gelişme bandına oturmuştu ki pandemi sürecinde yeniden eski duruma geldi.

Ancak pazar 2022'de bıraktığı 550 bin eşiğini yeniden aşarak 800 bini 8 ayda aştı ve 2023 yılında da bu gelişme sürerek 922 binle 1 milyon bandına yaklaşıldı. Denebilir ki, toplam 1,14 milyon turistin ulaşıldığı 2022'den sonra İngiltere, 8 aylıklarda 400 binlerden 800 bine ve son olarak da 1 milyon bandına 3. eşiğini test etti.

Bu gelişmeyle Antalya ve Türkiye, ana rakibi olan İspanya ile rekabette avantaj kazanırken, Yunanistan, Portkeç gibi Akdeniz rakipleri arasında da öne çıktı.

Antalya'ya İngiltere'den gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Polonya pazarı 2022'ye göre % 40, 2019'a göre %88 ve 2015'e göre de % 283 büyüme gösterdi. Böylesine gelişmeler 2006-2007'de yaşanmıştı. 2023 yılında daha hızlı gelişerek 800 bin turist sınırına dayandı ki bu seviye Polonya için yeni büyüme süreci demek.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Polonya yeni kaynak pazar oldu

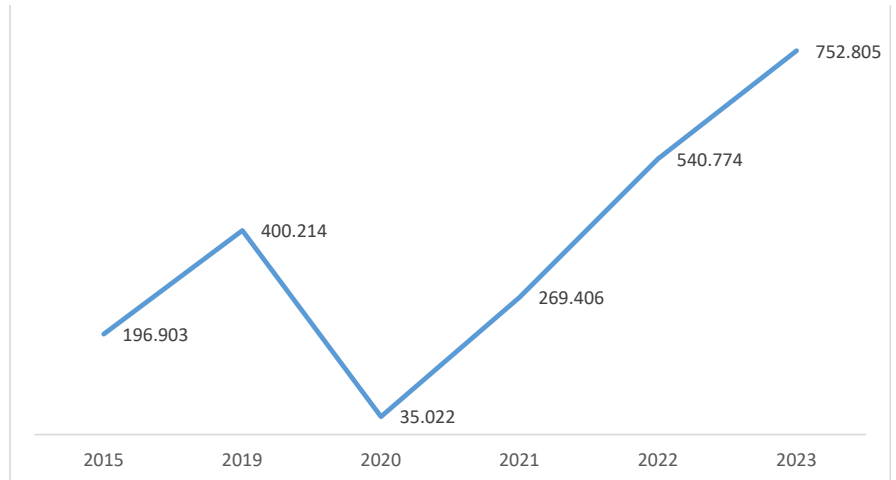
2023 yılında Türkiye ve Antalya için önemli gelişmenin yaşandığı diğer önemli pazar da Polonya oldu. Pazar 2022'de toplam 765 bin turisti geçti.

Öyle ki, bir zaman Ukrayna, Rusya ve İsrail gibi pazarların gösterdiği hızlı gelişim ile kaynak pazar olma yönünde istikrar buldu.

Yıllık olarak 2001-2007'ye kadar 100 bin bandında olan Polonya, 2015' e kadar 230-240 bin bandında istikrar buldu.

8 aylık dönemde 2022 yılında 2015'e kadar olan büyüme bandına geri dönen bu pazar, 2023 yılında daha hızlı gelişerek 800 bin turist sınırına dayandı ki bu seviye Polonya için yeni büyüme süreci demek. Polonya pazarı 2022'ye göre % 40, 2019'a göre %88 ve 2015'e göre de % 283 büyüme gösterdi. Böylesine gelişmeler 2006-2007'de yaşanmıştı.

Antalya'ya Polonya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB



2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Antalya'nın ana pazarlarından biri olan İskandinavya, bir daha 2013'teki rekor seviyesi olan 1 milyonu aşamadı. 2022'de 2019'u yeniden test eden pazar 2023'te umulunu vermedi. Danimarka kısmen ama Norveç, İsveç ve Finlandiya'da ise gerileme daha keskin.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

İskandinavya'daki düşüş durdurulamadı

Önceki yılların iki katına çıkarak 2010-2015 döneminde 1 milyon bandı ile Antalya'nın ana pazarlarından biri olan İskandinavya, bir daha 2013'teki rekor seviyesi olan 1 milyonu aşamadı.

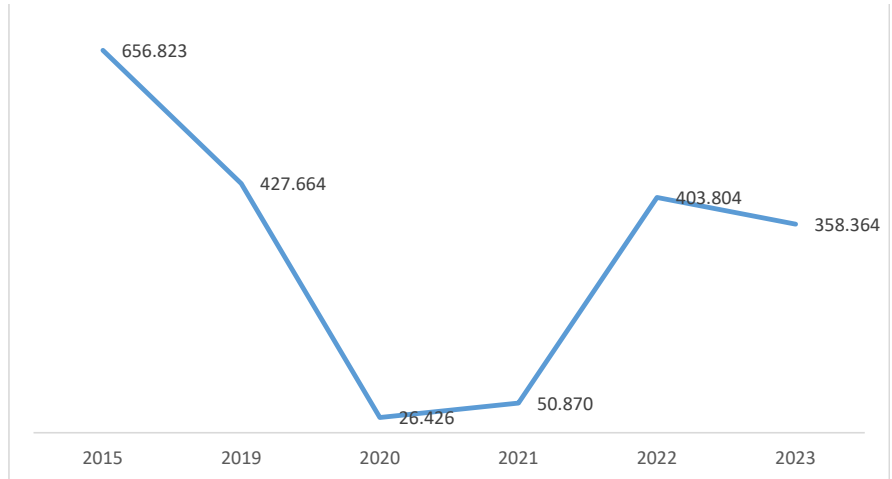
8 aylık verilere göre bu bloktan gelen turist sayısı 2015'te yakaladığı 656 binden süreki olarak geriye düştü.

Hatta tüm pazarların yeniden canlanarak 558 binin aşılığı 2022'de ve sonrasında da düşüş gösterdi.

2022'de 2019'u yeniden test eden Pazar 2023'te umulunu vermedi ve yeniden ikibinli yıllara geriledi.

Bu pazardan en çok turist alınan Danimarka dahi bu trendin ana belirleyicisi olarak bu durumda. Norveç, İsveç ve Finlandiya'da sise gerileme daha keskin.

Antalya'ya İskandinavya'dan gelen ziyaretçi sayısı



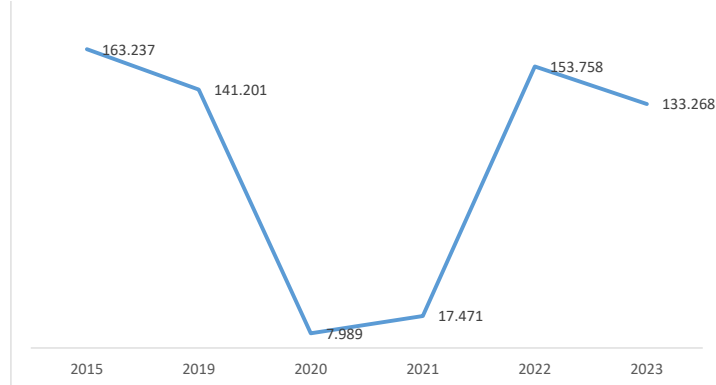
Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

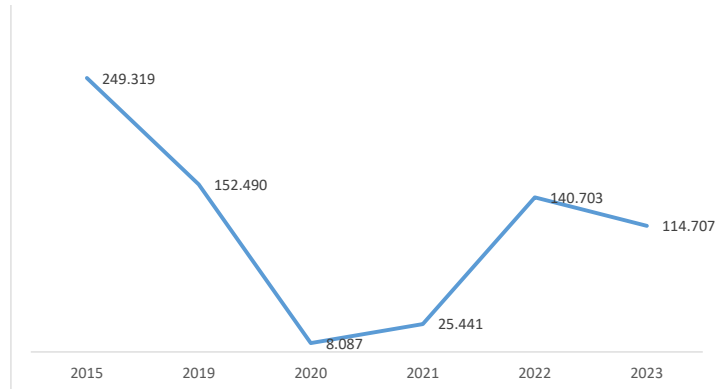
Danimarka'dan gelen ziyaretçi sayısı

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

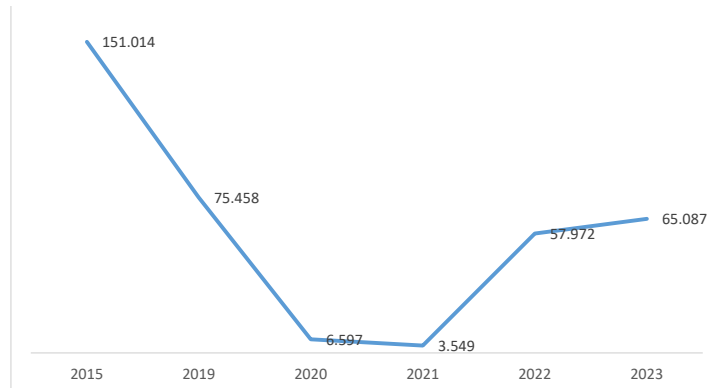
Pazar trendleri



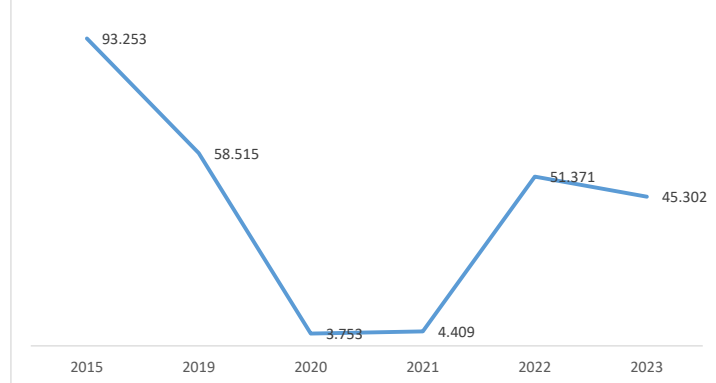
İsveç'ten gelen ziyaretçi sayısı



Norveç'ten gelen ziyaretçi sayısı



Finlandiya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Holanda pazarından çıkışlarda diğer rakip ülkelerde de parlak bir trend yok. Pandemi sonrası sıkışan ekonomik durum genel olarak seyahat talebini de daralttı. Antalya hala 2015'i yakalamadı.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Hollanda'da görünüm yataya döndü

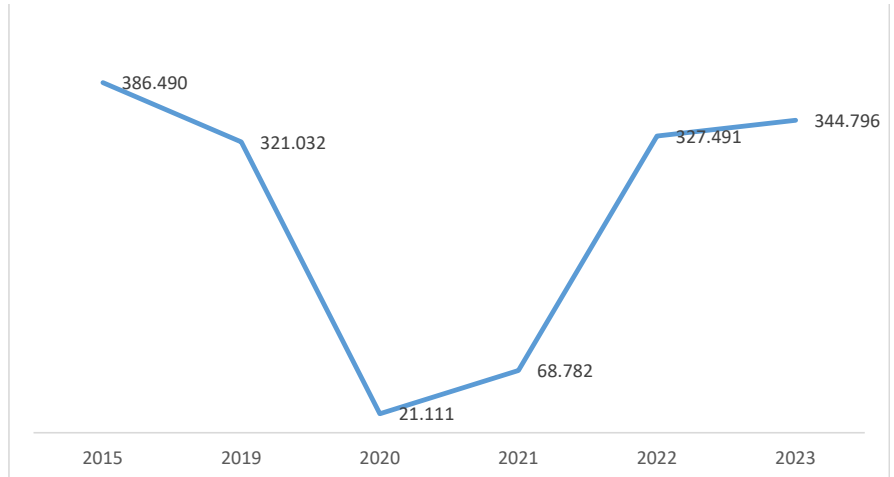
Antalya'nın Avrupa'daki önemli kaynak pazarlarından Hollanda, 2000 yılından 2015 yılına kadar istikrarlı gelişim göstererek 500 bin bandını aşan seviyesi ise kaynak pazarlarından biri haline yükselmişti.

Ancak pazar 2013-2015 döneminden yakaladığı yıllık 520-550 bin turist bandına bir daha ulaşamadı. 8 aylık verilere göre de pazar hala 2015'teki 390 binin gerisinde kaldı.

2019'a göre % 7,5 ve 2022'ye göre % 5,3 gelişen pazar hala 2015'in % 10,8 altında bulunuyor.

Diğer yandan Holanda pazarından çıkışlarda diğer rakip ülkelerde de parlak bir trend yok. Pandemi sonrası sıkışan ekonomik durum genel olarak seyahat talebini de daralttı. Pazar, 2022'de 444 bin turiste yaklaştı.

Antalya'ya Hollanda'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

BDT pazarının son 10 yılda önemli gelişme gösteren turist kaynağı Kazakistan, geçmiş yıllarda aştığı iki eşiğin ardından üçüncüsünü test ediyor. 2019'a göre % 60 ve 2022'ye göre % 11 gelişen pazar 2015'in de % 31 üzerinde.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Kazakistan da yeni eşiğe ilerledi

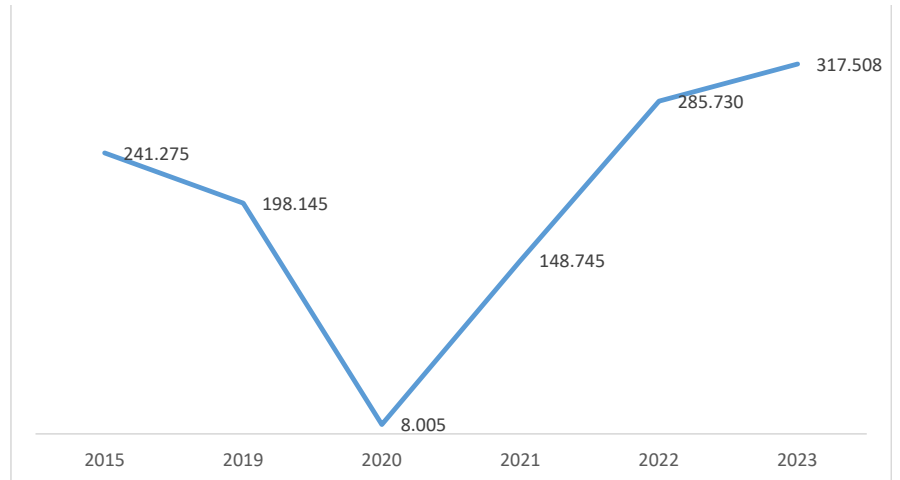
BDT pazarının son 10 yılda önemli gelişme gösteren turist kaynağı Kazakistan, geçmiş yıllarda aştığı iki eşiğin ardından üçüncüsünü test ediyor.

2006-2007'de iki katına çıkan Pazar. 2010 yılında yeniden sıçrayarak 200 bin bandına dayandı. 2016'ya kadar da 250 bin bandını aşan Kazakistanlı turist sayısı 2022 yılına kadar bu seviyeye ulaşamadı.

2022'de toplam 357 bini aşan ve 8 aylık verilerle 2022'de 2015 seviyesini aşarak 290 bine yaklaşan pazar 2023 yılında da 320 bine yaklaşarak yeni bir eşiğe geldi.

Denebilir ki Kazakistan 2010-2015 bandındaki gelişme eğilimine yeniden oturmak üzere.

Antalya'ya Kazakistan'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

2023 yılında da 278 binle yeni eşiği sağlamlaştıran pazar, son yıllarda bazı pazarlarda yaşanan kaybın telafisinde rol aldı. Pazar, 2019'a göre % 37 ve 2022'ye göre % 19 gelişen pazar 2015'in de % 248 üzerinde.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Romanya 3.eşiği de aşıyor

2006'dan sonra 3 katına çkarak dikkat çeken Romanya pazarı, 2015 yılına jadar 90 bin bandında istikrar buldu.

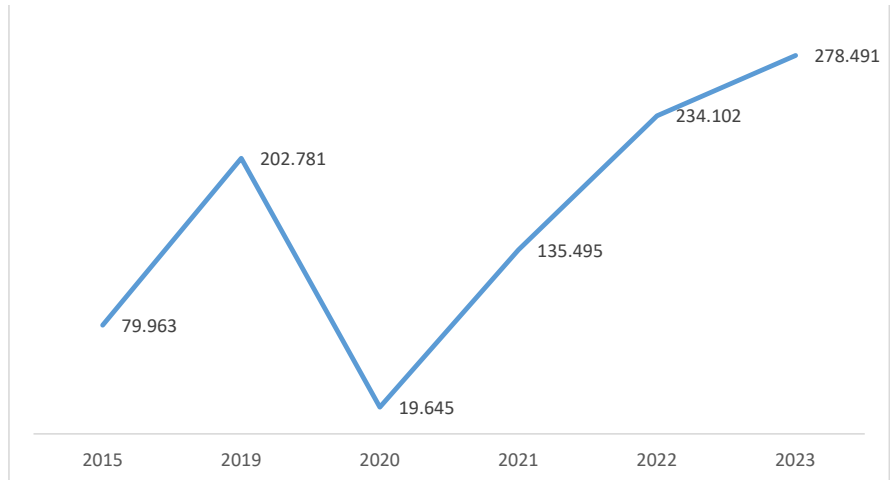
Yıllık bazda 2017'de 120 bine dayanan pazar, 8 aylık verilerle en yüksek aşamaya 202 binle 2019'da ulaştı.

2021 ve 2022'de çok hızlı büyüyen bu pazar, 2 katına daha ulaşarak son 15 yılda 3 eşiğini yakalamıştı. 2022'nin tamamında ise 292 bin kişi aşılmıştı.

2023 yılında da 278 binle bu eşiği sağlamlaştıran pazar, son yıllarda bazı pazarlarda yaşanan kaybın telafisinde rol aldı.

Pazar, 2019'a göre % 37 ve 2022'ye göre % 19 gelişen pazar 2015'in de % 248 üzerinde.

Antalya'ya Romanya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Antalya için bir (2008) dönem 350 bin bandına yaklaşarak ana kaynak pazar olan İsrail, Türkiye-İsrail siyasi ilişkileri nedeniyle bu seviyelere yeniden dönemedi. 2019'a göre % 66 ve 2022'ye göre % 20 gelişen pazar 2015'in de % 236 üzerinde.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

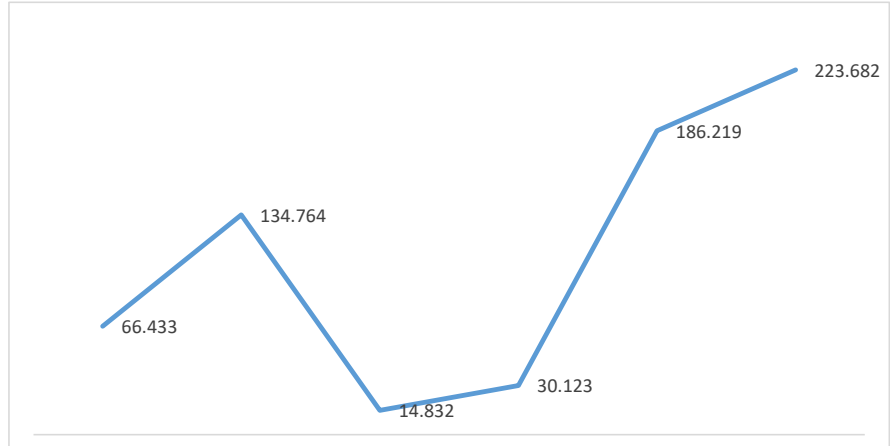
İsrail 2008'in gerisinde atılım bekliyor

Antalya için bir dönem 350 bin bandına yaklaşarak ana kaynak pazar olan İsrail, gerilen Türkiye-İsrail siyasi ilişkileri nedeniyle bu seviyelere yeniden dönemedi. 2022'de toplam 278 bini aşan pazarda 2023'te ise belirgin bir canlanma oldu.

2000-2006 döneminde yıllık 160 bin turist bandında istikrar bulan İsrail pazarı, 2007-2008'de sıçrama yapmış ve 300 bini geçmişti. Ancak pazarda yaşanan sorunlar nedeniyle 2015-2016 dönemine kadar bu rakamlar görülemedi.

Sonrasında iki yıl pazar yeniden canlarak 170 ortalama geldi. 8 aylık verilerle İsrail pazarı 2019'da ulaştığı 135 binlik seviyeden sonra 2022'de 187 bin ve 2023'te 224 bin bandına çıktı. 2019'a göre % 66 ve 2022'ye göre % 20 gelişen pazar 2015'in de % 236 üzerinde.

Antalya'ya İsrail'den gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB



2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

İki binli yıllarda 3'er yıllık dönemlerle 50, 100, 150 bin ortalama turist sayısına evrilen Çekya 150 binli seviyelerin üzerini 2019 ve 2022'de yakaladı. 2019'a göre % 27 ve 2022'ye göre % 29 gelişen pazar 2015'in de % 111 üzerinde

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Çekya'da eğilim 2023'te değişti

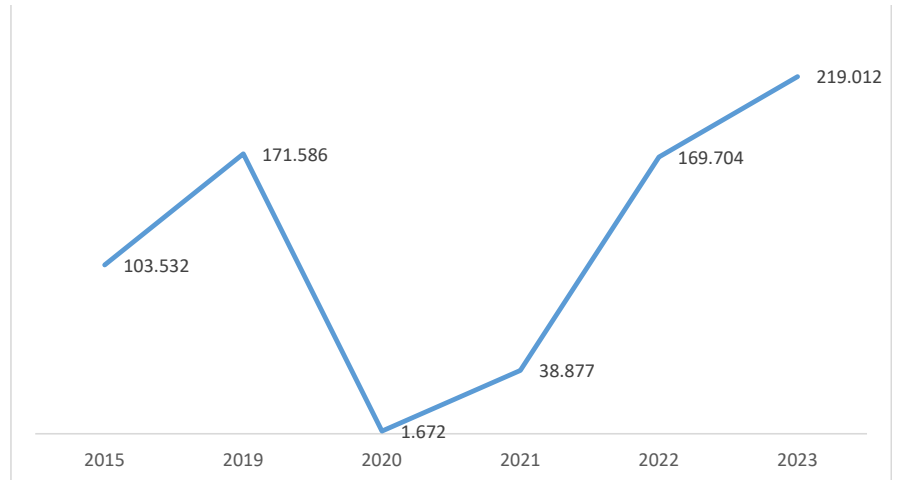
İki binli yıllarda 3'er yıllık dönemlerle 50, 100, 150 bin ortalama turist sayısına evrilen Çekya pazarı, 2015-18 arasında turist sayısında 100 bin ortalamasının altına düşmüştü.

2022'nin tamamında 221 bini aşan ve 8 aylık dönemler itibariyle bakıldığında ise pazar, 150 binli seviyelerinin üzerini 2019 ve 2022'de yakaladı. Pazar, 2023'te ise 220 bin bandına dayandı.

2019'a göre % 27 ve 2022'ye göre % 29 gelişen pazar 2015'in de % 111 üzerinde.

Çekya Antalya için orta ölçekli kaynak pazarlar arasında yerini alıyor.

Antalya'ya Çekya'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

2008 yılında 500 bin bandına dayanarak ana pazarlar içine giren Ukrayna pazarı, Pandemideki daralmayı çabuk atlattı. 2021'de 900 bine yaklaştı. Ancak, Rusya ile savaş pazarı durma noktasına getirdi.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

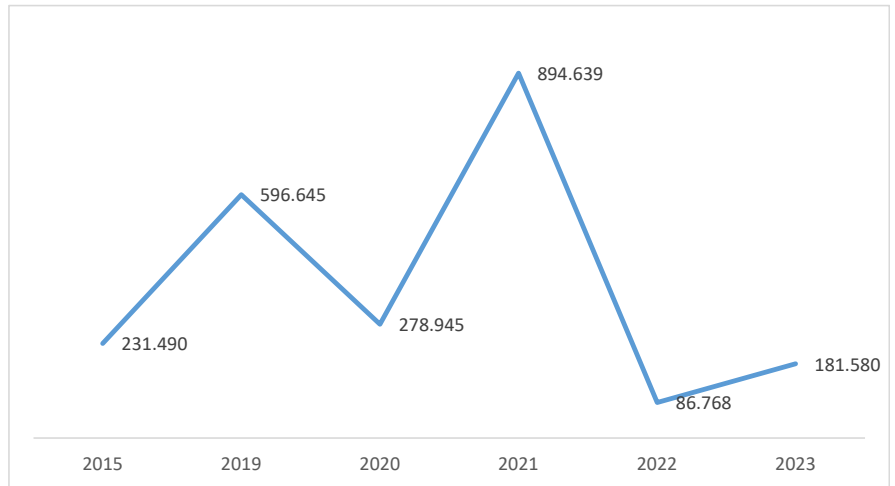
Ukrayna artık kaynak pazar değil

2000'li yıllara düşük turist sayısı ile başlayan Ukrayna, 2004 yılından sonra 2'şer yıllık dönemlerde katlanarak büyüdü. 2008 yılında ise pazar 500 bin bandına dayanarak ana pazarlar içine girdi.

Ancak bu pazardaki büyüme eğilimi 2015 yılına kadar yavaşlarken yıllık ortalama 340 binlere kadar indi. Rusya ile yaşanan uçakkrizinden sonra tekrar tırmanışa geçen Ukrayna önce 550 sonra da 700 bin turisti geçti.

2022'nin tamamında 138 bine düşen pazar, 8 aylık dönemlere göre, 2019'da 600 bine yaklaştı. Pandemideki daralmayı atlatarak 2021'de 900 bine yaklaştı. Ancak, Rusya ile savaş pazarı durma noktasına getirdi. 2022'yi 86 binle bitiren pazar 2023'te savaştan kaçışın etkisiyle 190 bine yaklaştı.

Antalya'ya Ukrayna'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Avrupa'da en yüksek seyahat etme eğilimine sahip ve ortalama harcaması yüksek pazarlarından olan Belçika, 2019'a göre % 6,5 daralan ve 2022'ye göre % 0,8 gelişen pazar 2015'in de % 25 altında kaldı. Bu pazarın potansiyelinden uzak kaldı

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Belçika 2015'e ulaşamadı

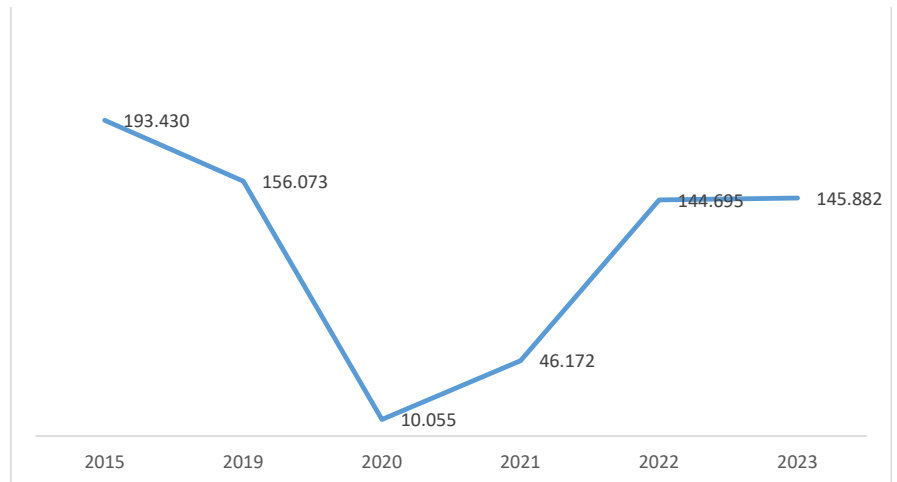
Avrupa'da en yüksek seyahat etme eğilimine sahip ve ortalama harcaması yüksek pazarlarından olan Belçika, ikibinli yıllara 150 bini aşan yıllık turist sayısı ile girmişti.

2015 yılına kadar 10 yıl içinde 250 bin ortalamaya kadar yükselen Belçika, ardında gelen yıllarda bu ortalamayı 150 bin turist bandına düşürdü.

2022'nin tamamında 191 bini geçen pazar, 8 aylık dönemlere göre, 2019'da 194 bin bandına ulaşırken 2021'e kadar 10 binler görüldü. 2021'de 46 ve 2022'de 144 bine tırmanan turist sayısı 2023'te 145 binde istikrar buldu.

2019'a göre % 6,5 daralan ve 2022'ye göre % 0,8 gelişen pazar 2015'in de % 25 altında kaldı. Böylelikle bu pazarın potansiyelinden uzak kaldı.

Antalya'ya Belçika'dan gelen ziyaretçi sayısı



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

Türkiye'ye gelen turistler içinde en çok yüksek gelirli turist oranına sahip Fransa, 2023 yılında; 2019 yılı büyüme eğilimine geri döndü. 2023'de 134 bine tırmanan turist sayısı hala 2011'den çok uzakta.

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

Fransa 2019 trendine döndü

İkibinden 2010 yılına kadar 150-200 bandında turist sayısına ulaşılan Fransa'da 350 bine yaklaşan 2011 yılı kırılma noktası oldu.

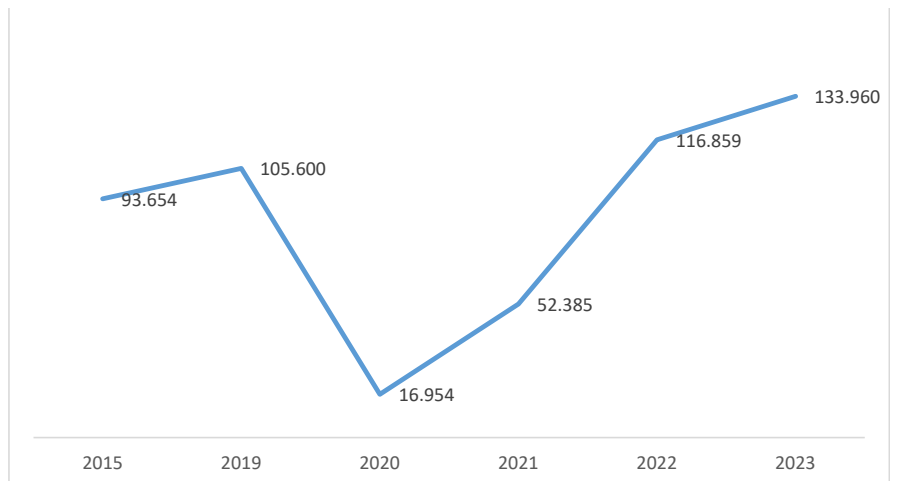
Ardından gelen dönemde 2018 yılına kadar 100 binin altına düştü.

2022'nin tamamında 150 bini aşan pazar, 8 aylık dönemlere göre, 2019'da 105 bin bandına ulaştı. Pazarda 2021'e kadar 50 binler görüldü.

2022'de 116 ve 2023'de 134 bine tırmanan turist sayısı hala 2011'den çok uzakta.

Türkiye'ye gelen turistler içinde en çok yüksek gelirli turist oranına sahip Fransa, 2023 yılında; 2019'a göre % 27 ve 2022'ye göre % 14 gelişti ve 2015'in de % 43 üzerinde.

Antalya'ya Fransa'dan gelen ziyaretçi sayısı



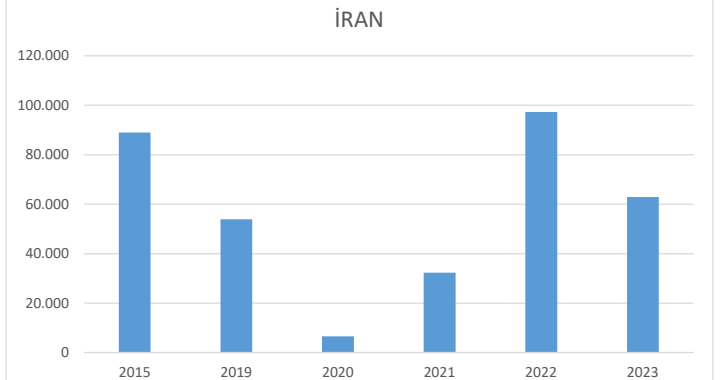
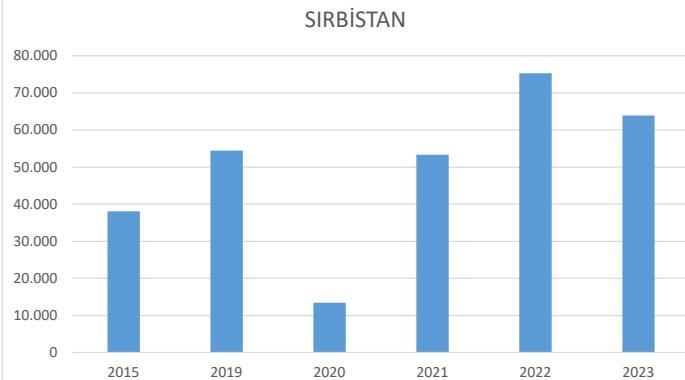
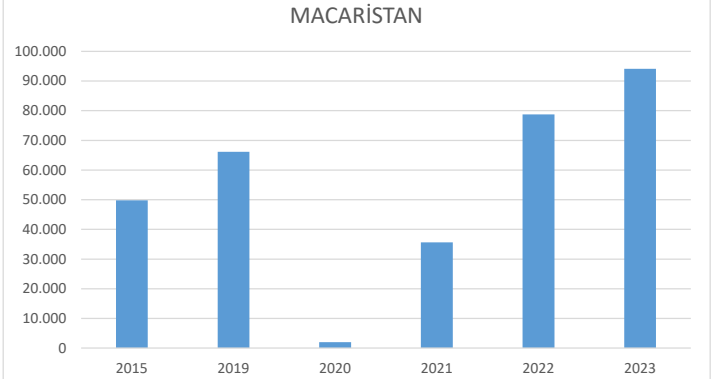
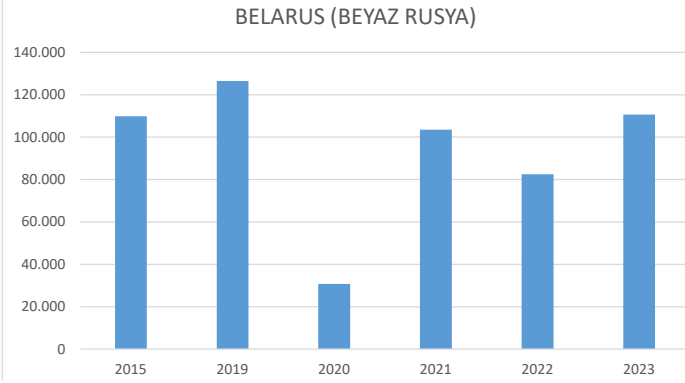
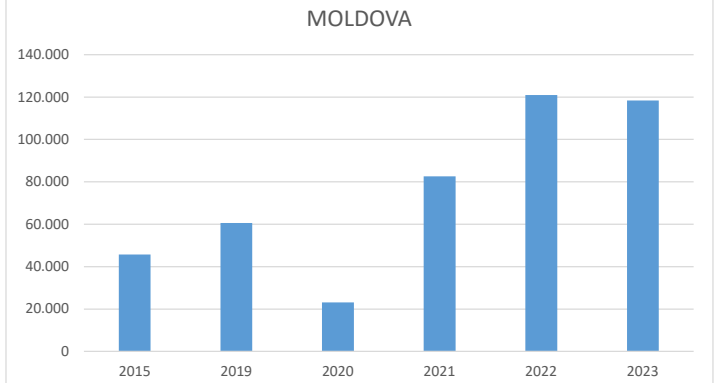
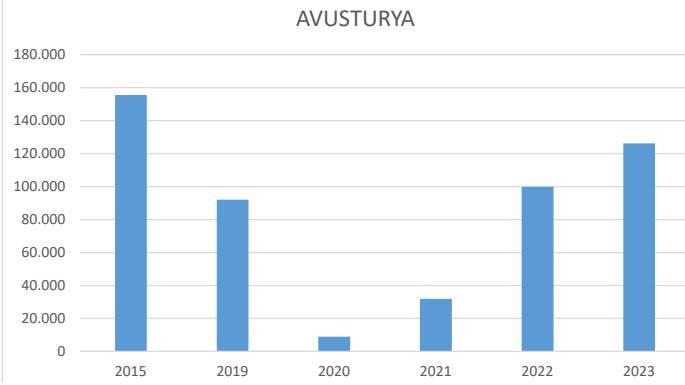
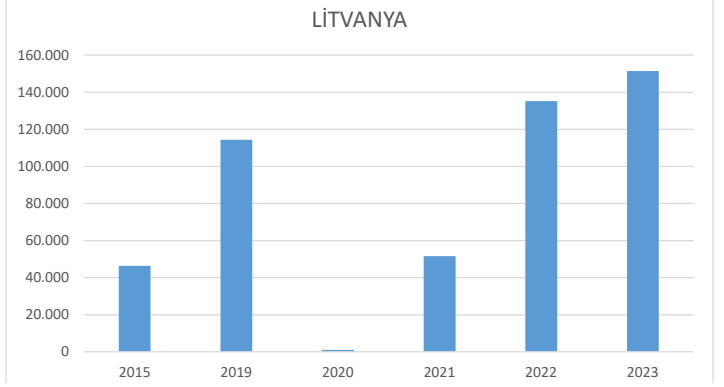
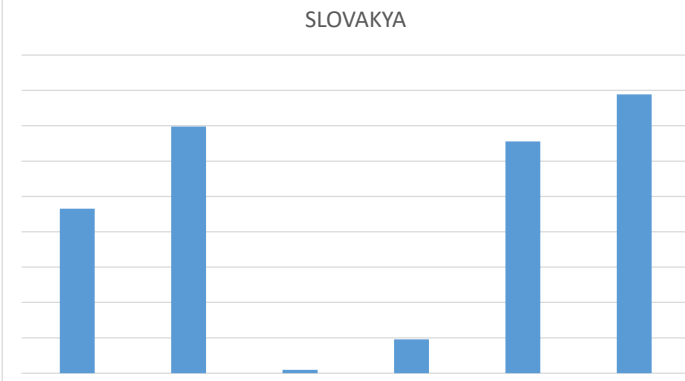
Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

DİĞER PAZARLAR (OCAK-AĞUSTOS)



Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

ANTALYA'YA GELEN TURİST SAYISI (OCAK-AĞUSTOS)
(Araştırma verileri)

	2015	2019	2020	2021	2022	2023
RUSYA FED	2.170.857	3.865.316	483.791	1.883.901	1.795.344	2.379.191
ALMANYA	2.050.434	1.697.849	211.118	658.749	1.797.065	2.108.814
İNGİLTERE	333.529	530.461	115.079	2.958	805.112	922.559
POLONYA	196.903	400.214	35.022	269.406	540.774	752.805
İSKANDİNAVYA	656.823	427.664	26.426	50.870	403.804	358.364
HOLLANDA	386.490	321.032	21.111	68.782	327.491	344.796
KAZAKİSTAN	241.275	198.145	8.005	148.745	285.730	317.508
ROMANYA	79.963	202.781	19.645	135.495	234.102	278.491
İSRAİL	66.433	134.764	14.832	30.123	186.219	223.682
ÇEKYA	103.532	171.586	1.672	38.877	169.704	219.012
UKRAYNA	231.490	596.645	278.945	894.639	86.768	181.580
SLOVAKYA	93.056	139.627	1.840	19.172	131.101	157.755
LİTVANYA	46.394	114.344	1.049	51.613	135.212	151.357
BELÇİKA	193.430	156.073	10.055	46.172	144.695	145.882
FRANSA	93.654	105.600	16.954	52.385	116.859	133.960
DANİMARKA	163.237	141.201	7.989	17.471	153.758	133.268
AVUSTURYA	155.521	92.100	8.913	31.912	99.825	126.150
MOLDOVA	45.740	60.583	23.147	82.575	120.961	118.392
İSVEÇ	249.319	152.490	8.087	25.441	140.703	114.707
BELARUS	109.853	126.505	30.751	103.552	82.520	110.610
MACARİSTAN	49.778	66.142	1.982	35.662	78.778	94.143
İSVİÇRE	106.797	75.469	18.577	36.601	88.774	92.602
NORVEÇ	151.014	75.458	6.597	3.549	57.972	65.087
SİRBİSTAN	38.060	54.447	13.426	53.328	75.272	63.914
İRAN	88.997	53.860	6.563	32.276	97.325	62.876
ÜRDÜN	11.740	60.552	7.208	31.152	64.200	55.078
LETONYA	22.728	38.919	859	18.088	44.346	53.322
AZERBEYCAN	29.497	57.470	3.696	37.651	60.866	52.823
ESTONYA	27.813	37.862	663	21.798	49.689	48.351
KOSOVA	27.542	48.835	8.299	35.502	52.811	48.178
FİNLANDİYA	93.253	58.515	3.753	4.409	51.371	45.302
BOSNA - HERSEK	18.404	36.233	8.331	27.318	47.601	42.938
BULGARİSTAN	11.496	25.016	1.947	9.827	33.068	40.894
ÖZBEKİSTAN	11.764	13.621	544	11.887	23.349	33.490
MAKEDONYA	14.769	27.243	6.750	26.659	37.568	33.360
CEZAYİR	15.260	26.571	4.059	16.956	30.604	33.121
KIRGIZİSTAN	4.582	12.255	1.254	16.977	25.729	29.917
ABD	9.186	11.955	1.630	6.920	19.251	29.678
LÜBNAN	9.695	41.043	628	9.846	23.789	28.313
IRAK	19.861	41.220	2.685	13.716	31.499	25.939
İTALYA	23.103	19.219	2.002	6.029	21.565	25.028
DİĞERLERİ	138.567	239.234	22.148	63.905	258.103	283.345
TC	331.795	437.795	137.117	203.563	442.435	625.325
TOPLAM	8.266.813	10.766.253	1.558.724	5.285.587	9.069.871	10.833.543

Kaynak: KTB

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

ANTALYA'YA GELEN TURİST SAYISI (OCAK-EYLÜL)

	Eyl.22	Eyl.23	Değişim,%	Oca-Eylül 2022	Oca-Eylül 2023	Değişim,%
RUSYA FEDERASYONU	543.838	515.044	-5,3	2.339.182	2.894.235	23,7
ALMANYA	398.695	485.474	21,8	2.195.760	2.594.288	18,1
İNGİLTERE	147.034	166.756	13,4	952.146	1.089.315	14,4
POLONYA	128.468	185.624	44,5	669.242	938.429	40,2
HOLLANDA	49.192	48.570	-1,3	376.683	393.366	4,4
KAZAKİSTAN	47.672	48.341	1,4	333.402	365.849	9,7
ROMANYA	44.232	58.903	33,2	278.334	337.394	21,2
ÇEK CUMHURİYETİ	37.837	56.004	48,0	207.541	275.016	32,5
İSRAİL	41.608	47.566	14,3	227.827	271.248	19,1
UKRAYNA	23.461	43.943	87,3	110.229	225.523	104,6
SLOVAKYA	20.030	27.678	38,2	151.131	185.433	22,7
LİTVANYA	30.758	30.641	-0,4	165.970	181.998	9,7
BELÇİKA	21.183	21.539	1,7	165.878	167.421	0,9
DANİMARKA	27.877	24.869	-10,8	181.635	158.137	-12,9
FRANSA	12.881	16.475	27,9	129.740	150.435	16,0
MOLDOVA	29.545	30.961	4,8	150.506	149.353	-0,8
AVUSTURYA	14.493	19.810	36,7	114.318	145.960	27,7
BELARUS (BEYAZ RUSYA)	21.932	28.073	28,0	104.452	138.683	32,8
İSVEÇ	22.935	19.634	-14,4	163.638	134.341	-17,9
İSVİÇRE	21.816	25.386	16,4	110.590	117.988	6,7
MACARİSTAN	15.123	22.911	51,5	93.901	117.054	24,7
NORVEÇ	12.370	15.835	28,0	70.342	80.922	15,0
İRAN	20.856	16.186	-22,4	118.181	79.062	-33,1
SİRBİSTAN	13.643	13.133	-3,7	88.915	77.047	-13,3
LETONYA	12.401	12.942	4,4	56.747	66.264	16,8
KOSOVA	14.262	14.555	2,1	67.073	62.733	-6,5
ÜRDÜN	7.762	6.232	-19,7	71.962	61.310	-14,8
ESTONYA	12.226	11.678	-4,5	61.915	60.029	-3,0
AZERBEYCAN	5.254	5.057	-3,7	66.120	57.880	-12,5
BULGARİSTAN	15.432	16.586	7,5	48.500	57.480	18,5
FİNLANDİYA	10.828	10.726	-0,9	62.199	56.028	-9,9
BOSNA - HERSEK	8.879	9.123	2,7	56.480	52.061	-7,8
MAKEDONYA	10.660	10.141	-4,9	48.228	43.501	-9,8
ÖZBEKİSTAN	5.249	6.331	20,6	28.598	39.821	39,2
ARNAVUTLUK	4.240	5.572	31,4	34.844	38.693	11,0
LÜBNAN	5.663	7.620	34,6	29.452	35.933	22,0
KIRGIZİSTAN	4.594	5.023	9,3	30.323	34.940	15,2
ABD	3.631	3.613	-0,5	22.882	33.291	45,5
İRAK	6.278	5.360	-14,6	37.777	31.299	-17,1
İTALYA	3.611	4.492	24,4	25.176	29.520	17,3
İRLANDA	2.609	3.232	23,9	18.208	21.199	16,4
GÜRCİSTAN	3.387	3.589	6,0	14.816	19.932	34,5
HAYMATLOS	3.754	3.373	-10,1	15.834	15.585	-1,6
CEZAYİR	2.564	1.991	-22,3	14.539	14.168	-2,6
SUUDİ ARABİSTAN	549	779	41,9	3.673	13.999	281,1
SLOVENYA	2.129	2.264	6,3	13.459	13.849	2,9
KUZEY K.T.C.	1.066	1.298	21,8	9.946	13.275	33,5
HİNDİSTAN	1.259	1.268	0,7	7.880	12.825	62,8
HIRVATİSTAN	1.338	1.767	32,1	9.561	11.115	16,3
İSPANYA	1.471	1.851	25,8	8.315	11.061	33,0
KUVEYT	1.554	599	-61,5	18.544	9.655	-47,9
PORTEKİZ	1.316	1.569	19,2	8.379	9.496	13,3
KANADA	1.311	1.152	-12,1	8.589	9.160	6,6
FAS	1.130	1.158	2,5	9.982	8.922	-10,6
DİĞER	14.921	16.621	11,3	136.699	141.615	3,6
YABANCI	1.918.807	2.146.918	11,9	10.546.243	12.355.136	17,2
T.C	80.350	99.867	24,3	522.785	725.192	38,7
TOPLAM	1.999.157	2.246.785	12,4	11.069.028	13.080.328	18,2

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI (OCAK-AĞUSTOS)

	Ağu.22	Ağu.23	Değişim	Oca-Ağus 2022	Oca-Ağus 2023	Değişim
Rusya Fed.	806 505	852 640	5,7	3 003 529	4 351 254	44,9
Almanya	858 265	871 270	1,5	3 847 827	4 082 994	6,1
İngiltere	550 156	588 448	7,0	2 351 484	2 652 188	12,8
Bulgaristan	273 919	255 466	-6,7	1 712 950	1 828 334	6,7
İran	259 302	280 951	8,3	1 537 361	1 535 053	-0,2
Polonya	211 938	279 040	31,7	795 238	1 083 151	36,2
Gürcistan	176 076	169 259	-3,9	876 601	1 081 158	23,3
Hollanda	204 079	200 624	-1,7	932 609	894 447	-4,1
ABD	120 317	137 301	14,1	619 701	851 977	37,5
İrak	162 713	145 478	-10,6	822 758	749 869	-8,9
Fransa	157 646	155 831	-1,2	729 510	739 981	1,4
Romanya	158 114	171 378	8,4	623 350	700 474	12,4
Suudi Arabistan	140 223	128 841	-8,1	270 955	640 744	136,5
İsrail	112 610	140 998	25,2	531 427	623 444	17,3
Kazakistan	114 384	136 017	18,9	524 347	616 319	17,5
Ukrayna	70 114	104 928	49,7	444 135	561 278	26,4
Azerbaycan	76 469	121 114	58,4	488 966	557 449	14,0
Belçika	82 819	79 673	-3,8	453 619	441 335	-2,7
Yunanistan	67 139	76 953	14,6	344 362	431 562	25,3
İtalya	78 099	103 008	31,9	254 809	386 195	51,6
Avusturya	77 304	85 072	10,0	345 318	369 522	7,0
Özbekistan	49 778	56 873	14,3	282 321	317 328	12,4
Kuveyt	94 355	72 505	-23,2	373 582	302 008	-19,2
Ürdün	83 569	64 175	-23,2	356 240	292 198	-18,0
Çekya	61 462	81 271	32,2	221 511	279 018	26,0
İsveç	51 721	44 221	-14,5	309 870	267 345	-13,7
İsviçre	30 731	29 601	-3,7	237 314	236 504	-0,3
Danimarka	40 821	33 986	-16,7	259 072	227 505	-12,2
Sırbistan	59 595	49 087	-17,6	260 497	215 606	-17,2
Beyaz Rusya	36 285	47 833	31,8	155 628	209 763	34,8
İspanya	47 217	49 409	4,6	183 847	209 733	14,1
Moldova	47 751	50 086	4,9	196 766	204 498	3,9
Slovakya	52 224	60 079	15,0	160 237	187 046	16,7
Litvanya	25 428	28 110	10,5	163 188	186 017	14,0
Cezayir	33 517	41 538	23,9	118 583	182 226	53,7
Fas	35 659	33 919	-4,9	153 292	175 388	14,4
Hindistan	20 723	23 110	11,5	128 652	171 238	33,1
Lübnan	37 890	39 539	4,4	187 739	170 204	-9,3
Kuzey Makedonya	39 015	36 204	-7,2	176 258	163 504	-7,2
Kanada	25 583	28 149	10,0	121 270	152 449	25,7
Macaristan	32 980	40 376	22,4	120 466	150 907	25,3
Norveç	19 497	21 604	10,8	140 535	148 164	5,4
Çin	9 525	24 038	152,4	53 457	138 044	158,2
KKTC	25 585	28 114	9,9	117 446	133 871	14,0
Libya	27 966	25 392	-9,2	136 369	128 166	-6,0
Avustralya	17 321	26 933	55,5	74 461	125 769	68,9
Bosna Hersek	33 238	26 708	-19,6	145 977	123 963	-15,1
Mısır	23 992	20 619	-14,1	139 776	120 306	-13,9
Tunus	24 669	21 816	-11,6	138 024	116 621	-15,5
İrlanda	18 062	21 734	20,3	93 344	114 763	22,9
Kosova	24 793	23 352	-5,8	131 823	112 420	-14,7
Kırgızistan	13 063	16 299	24,8	96 639	111 989	15,9
Endonezya	9 002	6 787	-24,6	78 372	110 454	40,9
Güney Kore	10 372	13 495	30,1	52 684	99 009	87,9
Arnavutluk	24 879	25 511	2,5	100 169	97 841	-2,3
BAE	25 526	21 156	-17,1	106 707	96 760	-9,3
Pakistan	17 015	15 267	-10,3	117 408	93 959	-20,0
Meksika	10 736	13 377	24,6	61 788	92 423	49,6
Diğer	304 707	314 137	30,9	1 823 827	1 983 205	8,7
YABANCI TOPLAM	6 304 443	6 660 700	7,2	29 285 995	33 426 940	16,5

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

İSPANYA'YA GELEN TURİST SAYISI (OCAK-AĞUSTOS)

	Ağu.22	Ağu.23	Değişim	Ocak-Ağus 2022	Ocak-Ağus 2023	Değişim
Birleşik Krallık	1.835.376	2.024.316	10,3	10.197.215	11.805.265	15,8
Fransa	1.642.781	1.942.453	18,2	6.990.998	8.383.623	19,9
Almanya	1.105.471	1.175.464	6,3	6.576.625	7.175.943	9,1
Diğer avrupa	700.025	828.031	18,3	4.202.038	5.370.712	27,8
İtalya	639.323	732.682	14,6	2.721.502	3.372.523	23,9
İskandinavya	309.012	327.642	6,0	2.762.823	3.198.775	15,8
Diğer Amerika	296.849	419.287	41,2	2.231.943	3.129.962	40,2
Hollanda	525.975	551.307	4,8	2.781.031	2.763.615	-0,6
ABD	223.498	289.727	29,6	1.761.005	2.596.813	47,5
Portekiz	436.713	457.251	4,7	1.670.379	2.002.052	19,9
Belçika	294.331	323.403	9,9	1.722.388	1.863.719	8,2
İrlanda	229.438	281.729	22,8	1.405.317	1.689.362	20,2
İsviçre	168.677	208.875	23,8	1.103.908	1.336.954	21,1
Diğer	413.174	514.568	24,5	1.936.161	3.016.279	55,8
Toplam	8.820.643	10.076.735	14,2	48.094.730	57.705.597	20,0

İSPANYA'DA BÖLGELERE GELEN TURİST SAYISI (OCAK-AĞUSTOS)

	Ağu.22	Ağu.23	Değişim	Ocak-Ağus 2022	Ocak-Ağus 2023	Değişim
Katalonya	1.891.176	2.124.230	12,3	9.889.874	12.348.023	24,9
Balear	2.185.548	2.344.314	7,3	9.657.719	10.491.358	8,6
Kanarya	1.035.410	1.062.618	2,6	7.810.032	8.942.812	14,5
Endülüs	1.285.299	1.441.316	12,1	6.716.945	8.302.798	23,6
Valensiya	1.058.896	1.266.142	19,6	5.760.685	7.037.126	22,2
Madrid	446.720	623.702	39,6	3.768.811	4.980.124	32,1
Diğer	917.594	1.214.413	32,3	4.490.664	5.603.363	24,8
Toplam	8.820.643	10.076.735	14,2	48.094.730	57.705.604	20,0

Kaynak: INE

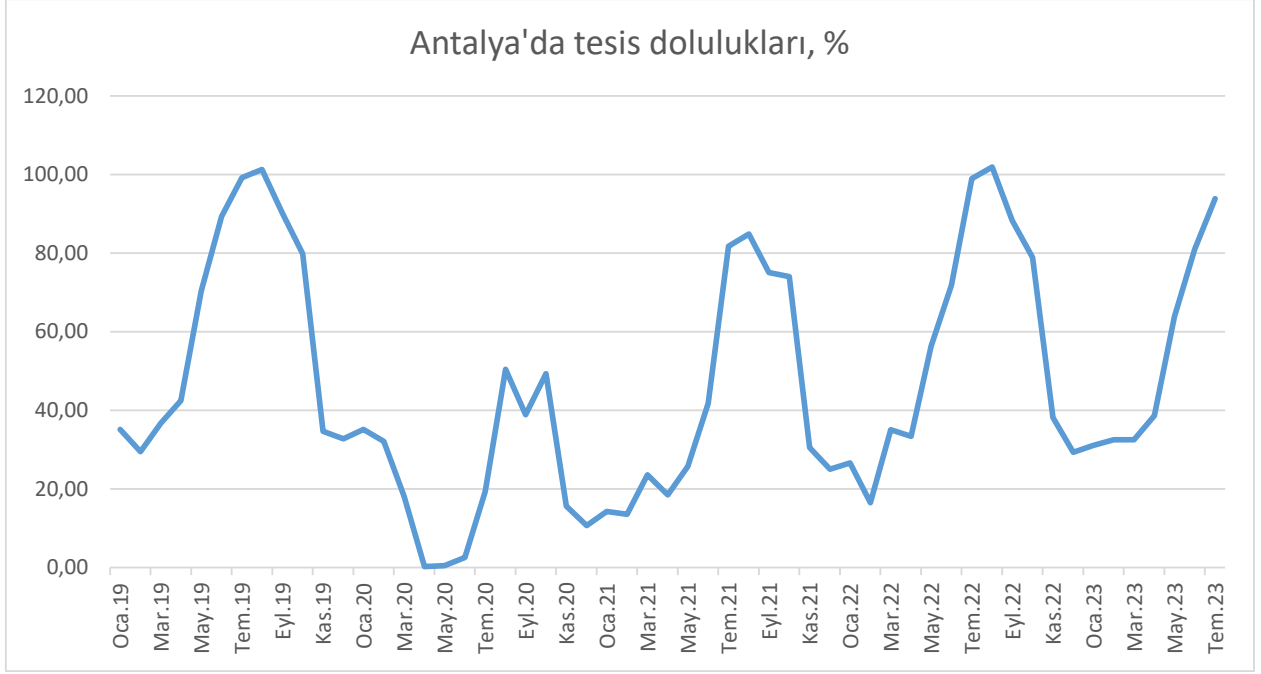
Kaynak: INE

2023 YILINDA ANTALYA TURİZMİ

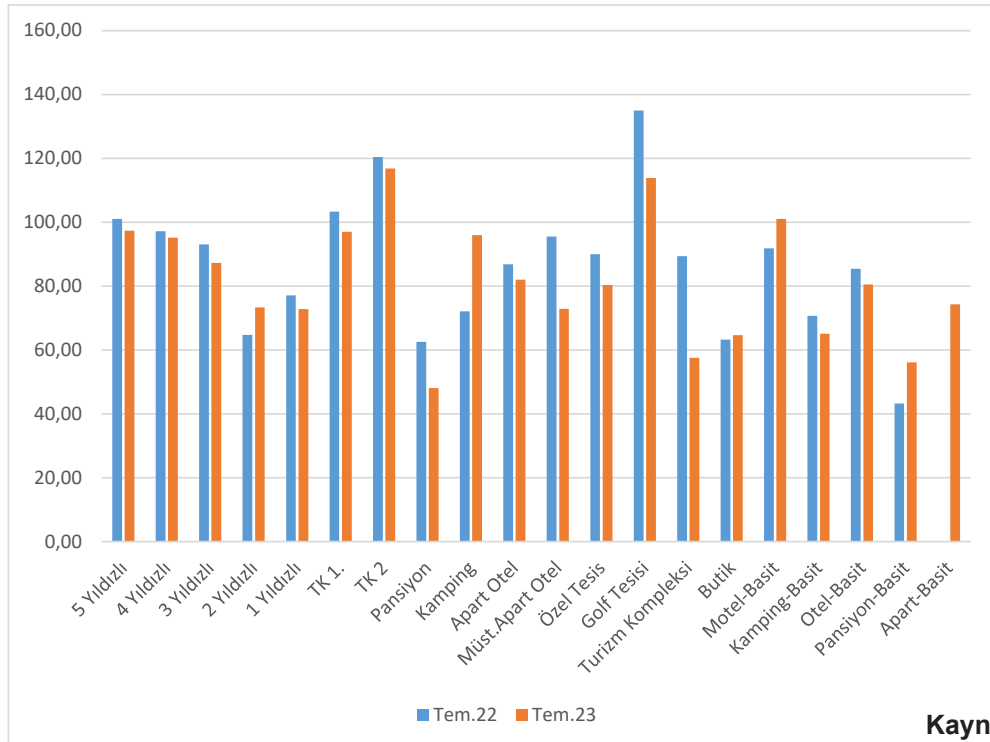
OCAK-AĞUSTOS SEZON DEĞERLENDİRMESİ

Pazar trendleri

TESİS DOLULUKLARI



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2019	35,19	29,49	36,76	42,53	70,35	89,34	99,21	99,33	90,23	79,90	34,72	32,73
2020	35,18	32,13	18,09	0,28	0,45	2,55	16,42	50,47	38,93	49,31	15,65	10,67
2021	14,25	13,58	23,61	18,54	25,79	41,74	81,76	84,91	75,05	74,08	30,56	25,04
2022	26,66	16,50	35,10	33,43	56,36	71,86	98,98	99,93	88,30	78,92	38,17	29,34
2023	31,07	32,53	32,54	38,67	63,87	81,06	93,88					



Kaynak: KTB

AKTOB TURİZM ARAŞTIRMALARI

EYLÜL 2023

AKTOB YÖNETİM KURULU

KAAN KAŞIF KAVALOĞLU	Y.K. BAŞKANI
ECE TONBUL	Y.K. BŞK.YRD
SELÇUK AKILTOPU	Y.K. BŞK.YRD
MEHMET TÜMBÜL	GENEL SEKRETER
ZAFER ALKAYA	SAYMAN
AHMET ÇEVİK	Y. K. ÜYESİ
HASAN ALİ CEYLAN	Y. K. ÜYESİ
MURAT KALAYCI	Y. K. ÜYESİ
RAMAZAN KARA	Y. K. ÜYESİ
MEHMET ALİ KARAMANCI	Y. K. ÜYESİ
NİHAT VURAL	Y. K. ÜYESİ
TOLGA KİLİT	Y. K. ÜYESİ
İBRAHİM YAŞAR	Y. K. ÜYESİ
FATİH CANER	Y. K. ÜYESİ
BURAK BEYAZ	Y. K. ÜYESİ

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliđi (AKTOB)

Yayına Hazırlayan: AKTOB Araştırma Birimi

Tel: 90 242 321 39 94/95 Fax: 90 242 321 59 26 / 27

E-posta: info@aktob.org.tr

Adres: Gebizli Mah. Termessos Bulvarı Güngör Ahmet Yitmen İş Merkezi

No: 73/ A 07300 Muratpaşa / ANTALYA