

Güney Ege
Turistik Otelciler ve
İşletmeciler Birliği

AĞUSTOS-AUGUST
2022



OUTLOOK



Muğla'ya gelen turist sayısı 2022

Muğla turizmi 2022 yılının 7 aylık döneminde turist sayısında yüzde 261 büyüme ile 1 milyon 501 bine ulaştı. 2019'da 1,75 milyon turist gelmişti.

2022 Yılı 7 ayda Muğla'ya Gelen Turist sayısı

Muğla 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde, yüzde 261 büyüme ile 1 milyon 501 bin turiste ulaştı. 2019'da 1,75 milyon turist gelmişti.

Yabancı turist sayısında 1,41 milyona ulaşan Muğla 2019'da 1,65 milyona çıkmıştı. Vatandaş turist sayısında 86,5 bine varan Muğla 2019'da 96,4 bine ulaşmıştı.

Pazarlara göre Muğla'da turist sayısı

Yedi aylık dönemde, yabancı turist sayısında ilk sıraları; İngiltere, Rusya, Almanya, Polonya, Hollanda, Belçika ve Fransa pazarları aldı. İngiltere pazarından gelenler 685 bini aştı.

Almanya da 109 bine yükseldi. Rusya'dan gelenler de 144 bin oldu.

İngiltere ve Almanya pazarları 2019 yılını aşarken Rusya ciddi düşüş yaşadı. Polonya, Hollanda, Belçika pazarları da 2019'un gerisinde kaldı.

Number of Tourists Arriving in Muğla in 7 months in 2022

Muğla tourism reached 1 million 501 thousand with a 261 percent growth in the number of tourists in the 7-month period of 2022. In 2019, 1.75 million tourists came.

Muğla reached 1 million 501 thousand tourists with a growth of 261 percent in the January-July period of 2022. In 2019, 1.75 million tourists came.

Muğla, which reached 1.41 million in the number of foreign tourists, increased to 1.65 million in 2019. Muğla, which reached 86.5 thousand in the number of citizen tourists, reached 96.4 thousand in 2019.

In the seven-month period, their first place in the number of foreign tourists; Britain, Russia, Germany, Poland, Netherlands, Belgium and France took the markets.

The arrivals from the UK market exceeded 685,000. In Germany, it rose to 109 thousand. The number of people coming from Russia was 144 thousand.

While the UK and German markets exceeded 2019, Russia experienced a serious decline. The Polish, Dutch and Belgian markets also lagged behind 2019.

Muğla'ya gelen turist sayısı

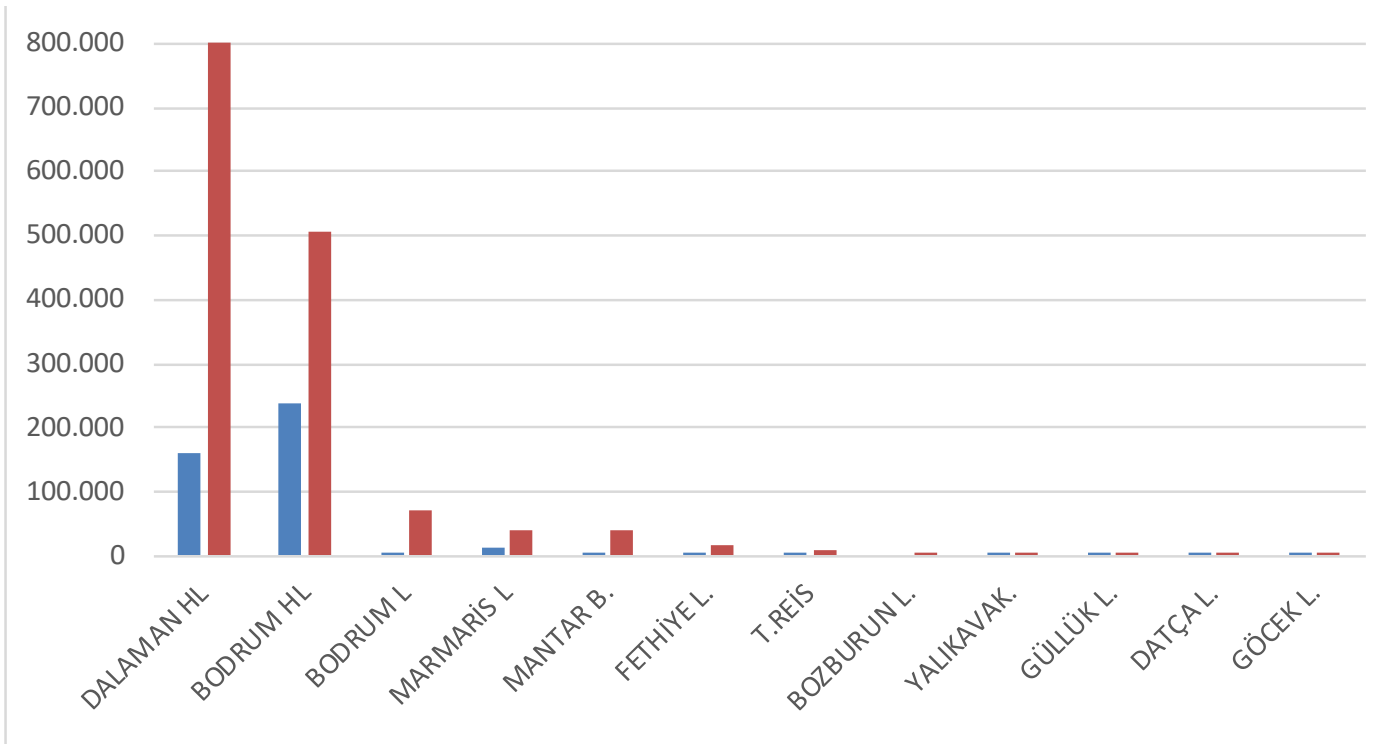
	2021	2022	Değ	2021	2022	Değ
	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
YABANCI	243.248	570.752	134,6	396.002	1.414.454	257,2
T.C	13.010	42.631	227,7	19.855	86.589	336,1
TOPLAM	256.258	613.383	139,4	415.857	1.501.043	261,0

Muğla'ya gelen turist sayısı

Muğla'ye gelen ziyaretçi sayısı (Ocak-Temmuz)
Number of visitors to Muğla (January-July)

	2021	2022	Değ	2021	2022	Değ
	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
DALAMAN HL	103.364	305.129	1.159	160.849	802.766	362
BODRUM HL	142.631	220.466	26	238.096	505.794	946
MARMARİS L	8.823	16.171	779	12.497	42.255	463
BODRUM L	216	32.838	1.199	553	70.653	69
MANTAR B.	126	19.562	491	278	42.015	39
FETHİYE L.	152	8.083	18	744	17.023	108
GÖCEK L.	73	594	0	197	1.551	0
DATÇA L.	113	823	16	200	1.805	50
GÜLLÜK L.	304	328	244	1.715	2.097	270
T.REİS	107	6.073	6	239	10.082	22
YALIKAVAK.	349	1.414	4	489	2.203	7
BOZBURUN L.	0	1.902	0	0	2.799	0
TOPLAM	256.258	613.383	3.942	415.857	1.501.043	2.336

Muğla'ye gelen ziyaretçi sayısı



Havalimanlarına Gelen Turist sayısı

Dalaman HL.'dan giriş yapan turistler
Tourists entering from Dalaman HL.

	2019	2021	2022
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz
İngiltere	494.826	346	531.898
Rusya Federasyonu	208.354	48.630	71.138
Almanya	35.072	13.397	42.137
Hollanda	27.809	1.887	20.252
İsrail	13.034	4.383	14.288
Polonya	14.584	2.679	12.706
İrlanda	10.288	5	10.322
İran	403	36	6.878
Lübnan	19.454	3.732	6.601
Belçika	8.346	527	5.651
Slovakya	1.285	36	4.756
Ürdün	2.254	2.420	4.740
İsveç	6.477	27	4.402
Danimarka	2.420	62	3.983
Çin	438	5	3.436
Litvanya	3.708	34	3.070
Romanya	1.407	393	2.928
Finlandiya	2.303	1	2.514
Azerbeycan	1.931	1.704	2.302
Avusturya	1.547	613	1.817
Fransa	1.931	306	1.793
A.B.D	1.209	473	1.767
Ukrayna	50.979	68.968	1.684
Çek Cumhuriyeti	3.094	39	1.511
Norveç	2.184	9	1.223
İtalya	982	106	1.078
Moldova Cumhuriyeti	1.620	57	1.052
Sırbistan	1.473	684	1.004
Bulgaristan	554	71	973
Kırgızistan	91	12	963
Hindistan	341	15	944
İsviçre	584	612	912
Letonya	874	28	859
İspanya	414	57	699
Diğer	15.463	2.563	10.950
T.C	11.529	5.932	19.535
YABANCI	937.733	154.917	783.231
TOPLAM	949.262	160.849	802.766

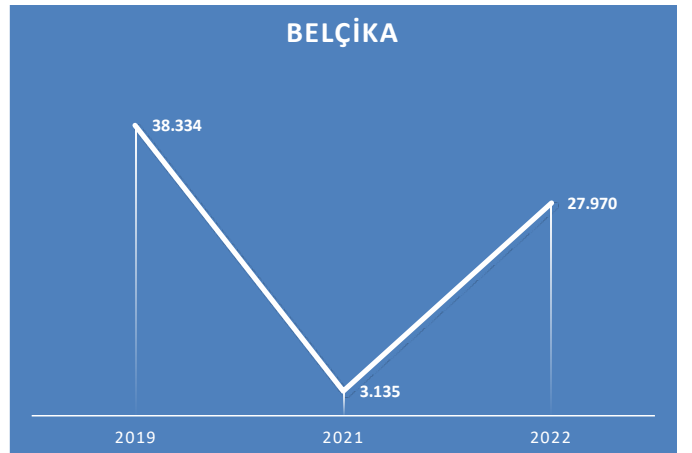
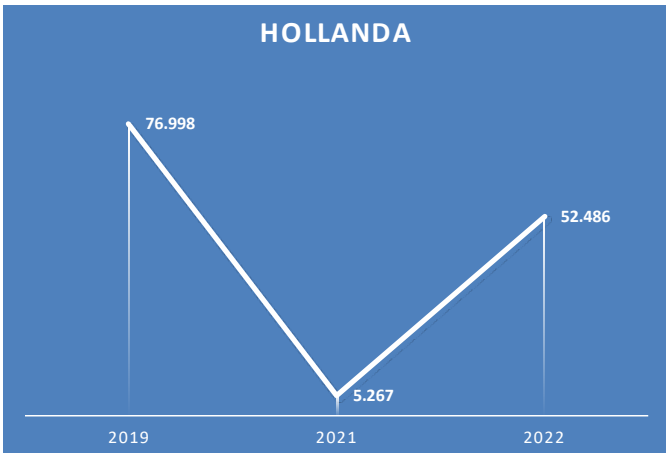
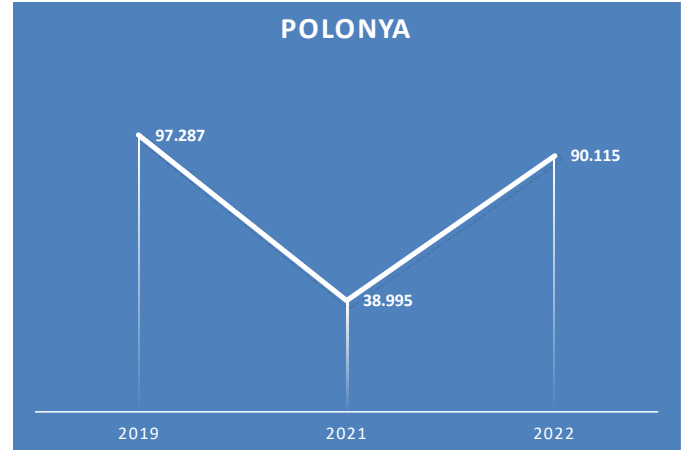
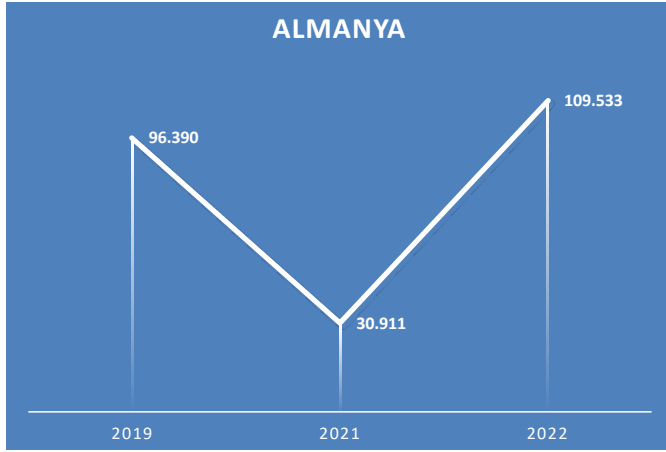
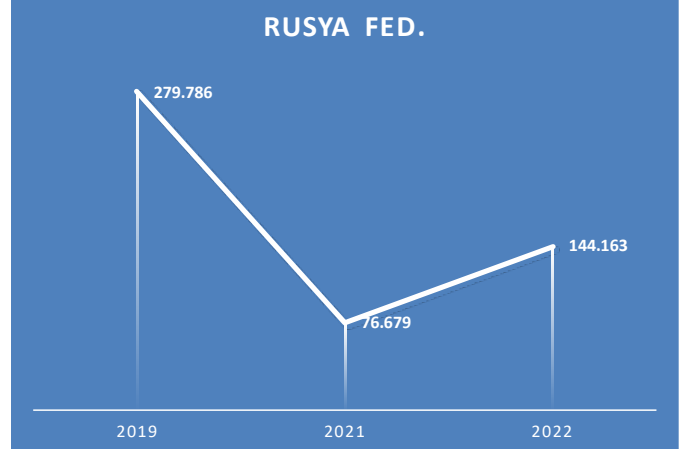
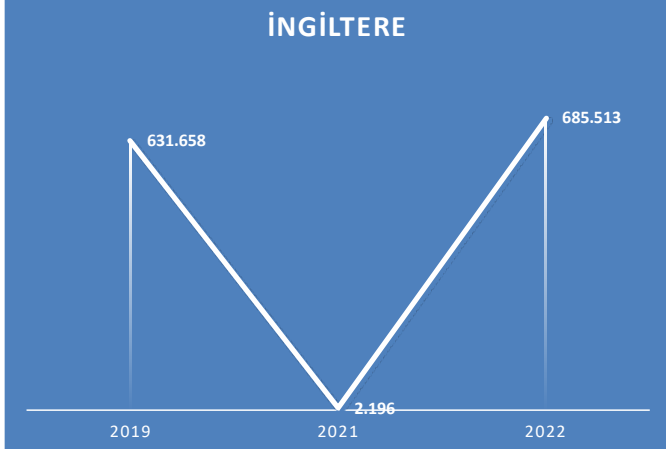
Havalimanlarına Gelen Turist sayısı

Bodrum HL'dan giriş yapan turistler
Tourists entering from Milas-Bodrum HL.

	2019	2021	2022
	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz
İngiltere	115.653	1.259	128.291
Rusya Federasyonu	65.509	27.756	68.822
Polonya	64.824	36.228	57.973
Almanya	32.931	17.205	45.341
Hollanda	36.548	3.290	22.667
Belçika	24.178	2.522	17.904
Kazakistan	3.841	4.042	16.202
Fransa	12.340	1.737	10.165
Kuveyt	4.854	5.461	8.550
Sırbistan	4.843	5.984	8.338
Çek Cumhuriyeti	10.850	1.471	8.226
Bulgaristan	4.501	1.618	7.771
Danimarka	8.435	112	7.688
Azerbeycan	7.739	5.534	6.955
İrlanda	4.639	1.004	6.315
Romanya	6.763	3.354	6.044
Litvanya	5.088	730	3.511
İsviçre	1.999	2.415	3.236
Bosna Hersek	418	1.083	3.121
Arnavutluk	210	1.053	2.915
Kosova	-	0	2.858
İsveç	7.204	240	2.793
A.B.D	1.379	1.580	2.628
Kuzey Makedonya	126	856	2.507
Lübnan	2.710	1.590	2.421
Ukrayna	41.621	82.874	2.305
Moldova Cumhuriyeti	3.255	2.538	2.303
İsrail	10.762	377	1.781
Avusturya	859	1.439	1.657
İtalya	3.883	311	1.431
Katar	998	1.913	1.387
İran	630	880	1.367
Suudi Arabistan	184	52	1.268
Tunus	125	126	1.069
Diğer	16.818	9.345	16.352
T.C	15.979	10.117	21.632
YABANCI	506.717	227.979	484.162
TOPLAM	522.696	238.096	505.794

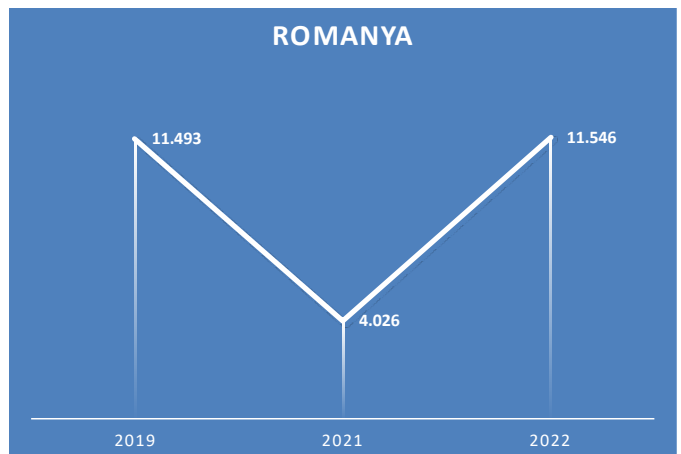
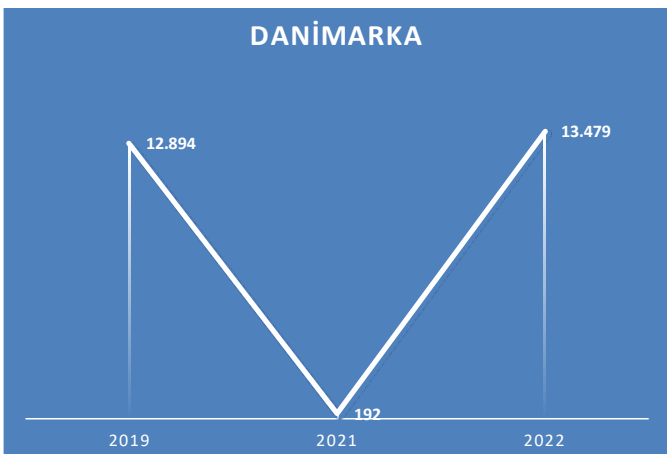
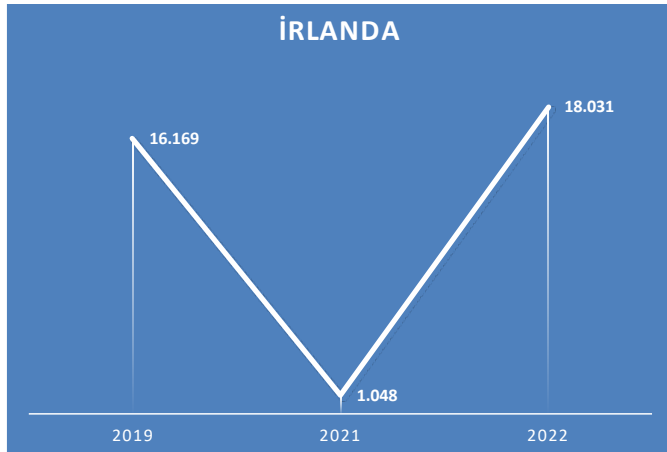
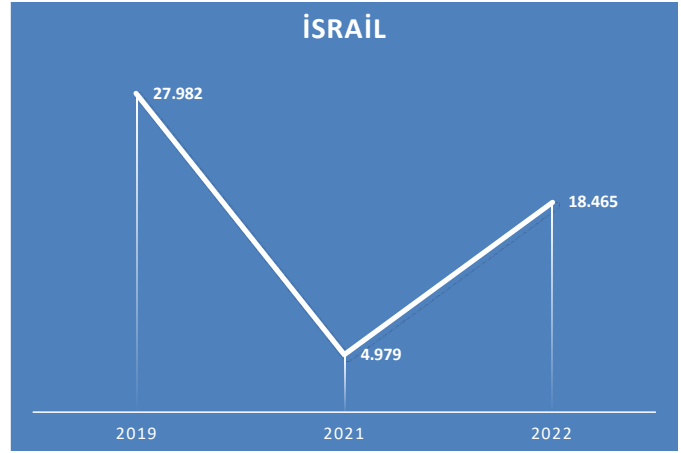
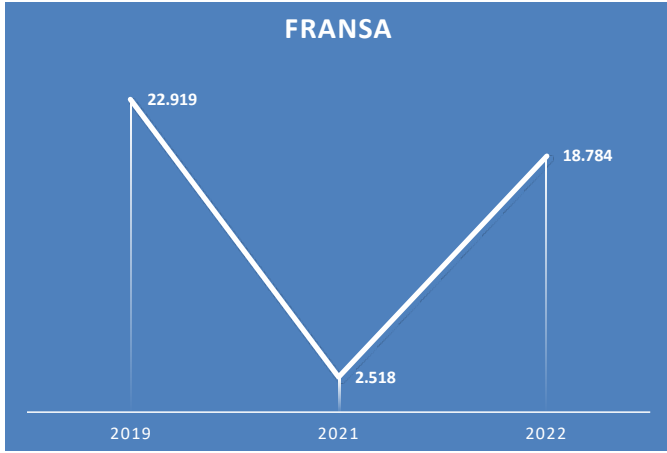
2019'a göre gelişim grafikleri

Gelen turist sayısı 2022/2019
Number of incoming tourists 2022/2019 (Jan-July)



2019'a göre gelişim grafikleri

Gelen turist sayısı 2019-2022
Number of incoming tourists 2019-2022(Jan-July)



Otellerde Personel Eksikliği Nasıl Aşılacak?



Pandemin ardından işleri açılan otel sektörü, personel sıkıntısı çekiyor. Bu eksikliğin nasıl aşılacağı tartışılıyor.

Otellerde personel eksikliği nasıl aşılacak?

Pandemin ardından işleri açılan otel sektörü, personel sıkıntısı çekiyor. Bu eksikliğin nasıl aşılacağı tartışılıyor. Bulunan bazı öneriler; Dijitalleştirme, esneklik, bilgi güncelleme, çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum ve hijyen olarak özetlendi.

McKinsey & Company, İspanya'da giderek yeni becerilere ve uyarlanmış yeteneklere sahip daha fazla profesyonel ihtiyacına yönelik neler yapılabileceğini açıkladı. Öneiler şöyle:

Personel eksikliğini aşmak için öneriler

1. Dijitalleşme, standartları dijital teknolojiler, veri analitiği veya otomasyon gibi yönlerden dönüştürülen sektördeki çalışanları cezbetme, eğitime, yönetme ve elde tutma.
2. Esneklik : Uzaktan çalışma fırsatları artarken otellerin esneklik ve hibrit çalışma modellerine erişim fırsatı sunması.
3. Bilginin güncellenmesi : Oteller, çalışanların becerilerini ve gelecekteki sorunları çözme yeteneklerini geliştirebilecek fırsatları yaratmalı.
4. Sosyal ve yönetim kriterlerine uyum : Toplumda giderek daha fazla önem kazanan bu kriterlere, çalışanların farkındalığının artırılması ve bunun firma kültürlerine uyumlu hale getirilmesi.
5. Hijyen : Kısıtlamalar kalsa bile, hijyen düzenlemeleri ve protokolleri otelcilik sektörüne nitelikli yeteneklerin kazandırılmasına devam etmeli.

The hotel industry, whose business has opened after the pandemic, is facing a shortage of personnel. How to overcome this deficiency is discussed.

How will the staff shortage be overcome?

The hotel industry, whose business has opened after the pandemic, is facing a shortage of personnel. How to overcome this deficiency is discussed. Some suggestions found; It was summarized as digitization, flexibility, updating information, compliance with environmental, social and governance criteria and hygiene.

McKinsey & Company explained what can be done in Spain to meet the growing need for more professionals with new skills and adapted talents. Suggestions are as follows:

Suggestions to overcome the staff shortage

1. Attract, train, manage and retain employees in industries whose standards are being transformed by aspects such as digitalisation, digital technologies, data analytics or automation.
2. Flexibility: While opportunities to work remotely increase, hotels offer flexibility and access to hybrid working models.
3. Updating knowledge: Hotels should create opportunities to improve the skills of employees and their ability to solve future problems.
4. Compliance with social and governance criteria: Increasing awareness of these criteria, which are gaining more and more importance in society, and harmonizing it with company cultures.
5. Hygiene: Even if restrictions remain, hygiene regulations and protocols should continue to bring qualified talent to the hospitality industry.

Covid Hangi Turist Tercihlerini Kalıcı Yaptı?



Dünya turizminde talep eğilimleri, Covid döneminde değişti. Covid 19 Salgınının hangi turist tercihlerini kalıcı yaptığı tartışılıyor. Dünya turizminde talep eğilimleri, Covid döneminde değişti. Covid 19 Salgınının hangi turist tercihlerini kalıcı yaptığı tartışılıyor. Kayak ve Expedia Group Media Solutions'ın ayrı olarak yaptığı anket ve çalışmalar, nesiller arası seyahat ve kapsayıcı turizmin daha kalıcı bir seyir izlediğine işaret ediyor.

Çok kuşaklı tatillerde canlanma

Bir aile gezisi için süre, bir hata ile 10 gün arasında değişiyor. Kayak tarafından yürütülen bir araştırmaya göre İspanyolların yarısı bu yaz veya önümüzdeki aylar için çok kuşaklı bir gezi planlamış durumda. Aile ve arkadaşlarla çok kuşaklı tatillerde canlanma Birleşik Krallık'ta da görülüyor Birlikte seyahat edenler destinasyon seçiminde %70'i İspanya'dan bahsediyor. Gezinler tarafından en çok aranan 10 destinasyondan dokuzu burada. Ankete katılanların %41'i tercih edilen konaklama türü olarak otelleri işaret etti. İş organizasyonlarında, herkese uygun aktiviteler bulmak önemli.

Kapsayıcı turizm

Expedia Group Media Solutions'a göre, yalnızca İspanya pazarında değil, nesiller arası seyahate yönelik artan talep, kapsayıcı turizm konusundaki farkındalığın arttığını gösteriyor. Gezinler daha anlamlı ve bilinçli turizm deneyimleri yaşamının yollarını arıyor. Kapsayıcı turizme artan ilgi görülüyor. Tüketicilerin %92'sinin sektördeki sağlayıcıların tüm kullanıcıların erişilebilirlik ihtiyaçlarına yanıt vermesini önemli gördüğünü belirtiyor.

Demand trends in world tourism have changed during the Covid period. It is being discussed which tourist preferences are made permanent by the Covid 19 Epidemic.

Demand trends in world tourism have changed during the Covid period. It is being discussed which tourist preferences are made permanent by the Covid 19 Epidemic. Separate surveys and studies by Kayak and Expedia Group Media Solutions indicate that intergenerational travel and inclusive tourism are on a more permanent course.

Revival on multi-generational holidays

For a family trip, the duration ranges from one mistake to 10 days. Half of Spaniards have already planned a multi-generational trip for this summer or the coming months, according to a study conducted by Kayak. Revival of multi-generational holidays with family and friends also seen in the UK

When choosing a destination, 70% of travelers mention Spain. Here are nine of the 10 most sought after destinations by travelers.

41% of the respondents pointed to hotels as their preferred accommodation type. In business organizations, it is important to find activities that suit everyone.

Inclusive tourism

According to Expedia Group Media Solutions, the growing demand for intergenerational travel, not just in the Spanish market, indicates a growing awareness of inclusive tourism. Travelers are looking for ways to have more meaningful and informed tourism experiences. There is increasing interest in inclusive tourism. 92% of consumers state that it is important for industry providers to respond to the accessibility needs of all users.

Enflasyon, Otel Fiyatlarına Yansdı Mı?



2022 yılında Avrupa genelinde hızla artan enflasyon, otel fiyatlarında yükseliş yarattı. Ancak, milliyetlerde yaşanan artış otelleri gelir artırmada çok zorluyor.

2022 yılı enflasyon artışları ile otel fiyatları gelişimini karşılaştıran Mabrian Raporu, Avrupa'da otel fiyatlarında yükseldiğini ancak milliyetlerde yaşanan artışın otelleri gelir artırmada çok zorladığı açıkladı. Özellikle Akdeniz otelleri fiyatlarını 2019'un üzerinde artırdı.

Destinasyonlarda enflasyon ve otel fiyatı artışı

Online tatil satış ortamlarından alınan fiyat bilgilerine göre, bir gecelik (çift kişilik yatak ve standart), 19-22 Ağustos tarihleri arasında, çoğu turistik destinasyonda fiyatlar 2019'dan daha düşük.

İtalya'da enflasyon %9,12. 3, 4 ve 5 yıldızlı oteller fiyatları da sırasıyla %27, %7 ve %4 arttı. Fransa'da enflasyon %7,83. Konaklama fiyatları; 3 yıldızlı otellerde %2, 4 yıldızlı otellerde %5 ve superior kategori otellerde %20 arttı.

İspanya'da 3 yıldızlı otellerde fiyatlar 2019'a göre %4, 4 yıldızlı otellerde %6 ve 5'te %13 yükseldi. Enflasyon seviyesi %13,55.

Yunanistan'da enflasyon %6,87. Ancak 5 yıldızlı otellerde fiyat %134, 3 ve 4 yıldızlı olanlarda da %31 ve %82 arttı.

Is inflation reflected in hotel prices?

The rapidly increasing inflation throughout Europe in 2022 caused a rise in hotel prices.

However, the increase in nationalities is making it very difficult for hotels to increase revenue. The Mabrian Report, which compares the development of city hotel prices with inflation increases in 2022, announced that hotel prices have increased in Europe, but the increase in nationalities has made it very difficult for hotels to increase their income.

Especially Mediterranean hotels increased their prices over 2019.

Prices for one night (double bed and standard), 19-22 August, in most tourist destinations are lower than in 2019, according to pricing information from online holiday sales outlets. Inflation in Italy is 9.12%.

Prices for 3, 4 and 5 star hotels also increased by 27%, 7% and 4%, respectively. Inflation in France is 7.83%. Accommodation prices; It increased by 2% in 3-star hotels, 5% in 4-star hotels and 20% in superior category hotels.

Prices in 3-star hotels in Spain increased by 4% compared to 2019, by 6% in 4-star hotels and by 13% in 5%. Inflation level is 13.55%. Inflation in Greece is 6.87%.

However, the price increased by 134% in 5-star hotels, and by 31% and 82% in 3- and 4-star hotels.

Ağustosta Türkiye’de Otel Yatağı Sayısı

Türkiye’de İşletme Belgeli ve Belediye Belgeli otellerde bulunan otel yatağı sayısı, 2022 yılı ağustos ayı başında % 17 artarak 1,9 milyon adede yaklaştı.

Turizm istatistik merkezi Turizm Databank’ın Turizmdatabank’ın, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tesis İstatistiklerinden yaptığı hesaplama göre, Türkiye’de İşletme Belgeli ve Belediye Belgeli otellerde bulunan otel yatağı sayısı, 2022 yılı ağustos ayı başında 1,9 milyon adede yaklaştı.

Türkiye’de yatırım aşamasında olan oteller de eklendiğinde toplam yatak sayısı 2 milyon 33 bin oldu.

İllerde otel yatağı sayısı

Türkiye’de en fazla otel yatağı sayısına sahip olan Antalya, toplamda 639,4 bine ulaştı. Şehir son bir yılda yatak arzını 40 bin dolayında artırdı. İstanbul’daki toplam otel yatağı sayısı da 62 bin artırarak 274 bine yaklaştı.

Diğer yandan yatak sayısında 233 bini aşan Muğla, yatak sayısını 58 bin yükseltti. İzmir’de otel yatağı sayısı son bir yılda 24 bin dolayında artarak 75 bine yaklaştı. Aydın’daki yatak sayısı da 15 bin yükselerek 57 bine yakınlaştı.

Öte yandan yatak sayısı artış olarak, Çanakkale, Bursa, Trabzon, Sakarya, Samsun, Eskişehir ve Toket gibi 25 kadar şehir yüksek oranlara ulaştı.

Number of hotel beds in Turkey in August 2022

The number of hotel beds in hotels with Operation License and Municipality License in Turkey increased by 17% at the beginning of August 2022 and approached 1.9 million.

According to the calculation made by Tourism Databank, the tourism statistics center, from the Facilities Statistics of the Ministry of Culture and Tourism, the number of hotel beds in hotels with Operation License and Municipality License in Turkey approached 1.9 million at the beginning of August 2022.

When the hotels in the investment stage in Turkey are added, the total number of beds has reached 2 million 33 thousand.

Having the highest number of hotel beds in Turkey, Antalya reached 639.4 thousand in total. The city has increased its mattress supply by around 40 thousand in the last year.

The total number of hotel beds in Istanbul increased by 62 thousand and approached 274 thousand.

On the other hand, Muğla, which has exceeded 233 thousand in the number of beds, has increased the number of beds by 58 thousand. The number of hotel beds in İzmir has increased by 24 thousand in the last year and approached 75 thousand. The number of beds in Aydın increased by 15 thousand and approached 57 thousand.

Number of facilities and beds in Turkey

Ağustos	Tesis/Estab.	Yatak/Beds
İşletme B./Oper.Licen	7.018	1.193.058
Belediye B./Munic.Licen.	11.252	698.432
Yatırım B./Inves.Licenis	583	142.149
Toplam/Total	18.853	2.033.639

Rusya Ve Ukrayna'nın Geceleme Kaybı



2022 yılının ilk yarısında Rusya ve Ukrayna'nın otellerde yarattığı geceleme kaybı, 2019'a göre, 6 milyona ulaştı. Bu, geceleme kaybının % 70'i oldu.

Rusya ve Ukrayna'nın otellerde yarattığı geceleme kaybı

Turizmdatabank.com'un Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, 2022 yılının ilk yarısında Rusya ve Ukrayna'nın otellerde yarattığı geceleme kaybı 6 milyona ulaştı. Bu, toplam geceleme kaybının % 70'i oldu.

Savaşın dışındaki nedenlerle otellerin diğer pazarlardan geceleme kaybı da 2,5 milyon oldu. Geceleme kayıplarda, Rusya ve Ukrayna'yı izleyen başlıca ülkeler şunlar: Çin, S.Arabistan, G.Kore, Japonya, Cezayir ve Irak.

Loss of overnight stay in hotels by Russia and Ukraine

In the first half of 2022, the loss of overnight stays in hotels by Russia and Ukraine reached 6 million compared to 2019.

This was 70% of the overnight loss. According to the data compiled by Turizmdatabank.com from the accommodation statistics of the Ministry of Culture and Tourism, the loss of overnight stays in hotels in Russia and Ukraine in the first half of 2022 reached 6 million. This was 70% of the total overnight loss.

For reasons other than the war, the overnight loss of hotels from other markets was 2.5 million. The main countries following Russia and Ukraine in overnight casualties are: China, S. Arabia, South Korea, Japan, Algeria and Iraq.

Pazarlara göre geceleme kayıplar-Bin (Ocak-Haziran)

	Geceleme kaybı
Rusya Fed.	-5 017
Ukrayna	- 906
Çin	- 877
Suudi Arabistan	- 645
Güney Kore	- 216
Japonya	- 130
Cezayir	- 126
Irak	- 82
Diğer 23 ülke	-523

Haziran 20221'de Otel Dolulukları

Türkiye'de işletme belgeli otellerde doluluk oranı 2022 yılı haziran ayında % 64,79 oldu. Doluluklar 2019 yılının aynı ayında % 72,39 idi.

Turizmdatabank.com'un Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, Türkiye otellerinde doluluk oranı 2022 yılı haziran ayında % 64,79 oldu. Doluluklar 2019 yılının aynı ayında % 72,39 idi.

Bu dönemde tesis türü bakımından; 5 yıldızlı otellerdeki doluluklar % 75,4 olurken 2019 yılından 4,5 puan düşük kaldı. 4 yıldızlı otellerdeki doluluk da 2019'dan 9 puan geride % 63,87 oldu. 3 yıldızlı oteller de % 4,91 olarak 2019'dan 3,6 puan geride kaldı.

Şehirlerde otel dolulukları ne oldu?

2019 yılına göre, Antalya'daki otel dolulukları % 89,34'ten % 71,86'ya geriledi. Tatilköyleri ve golf tesisleri 2019 yılına çok yaklaştı. İstanbul otelleri dolulukları da % 61,69'dan % 63,61'e çıkarak 2019'u geride bıraktı. Artış, apart oteller gibi küçük tesislerde daha belirgindi.

Ülkemizin en çok geceleme yapılan kentlerinden Muğla otelleri ise doluluklarda % 81,18'den % 64,3'e geriledi. İzmir ve Aydın'da da otel dolulukları 2019'a göre yaklaşık 10 puan geride kaldı.

What was the hotel occupancy rate in Turkey in June 2021?

The occupancy rate in hotels with operation certificates in Turkey was 64.79% in June 2022. Occupancy rates were 72.39% in the same month of 2019.

According to the data compiled by Turizmdatabank.com from the Ministry of Culture and Tourism's accommodation statistics, the occupancy rate in Turkey's hotels was 64.79% in June 2022. Occupancy rates were 72.39% in the same month of 2019.

In this period, in terms of facility type; While the occupancy rate in 5-star hotels was 75.4%, it was 4.5 points lower than in 2019. The occupancy rate in 4-star hotels was 63.87%, 9 points behind 2019. 3-star hotels were also 3.6 points behind 2019, at 4.91%.

Compared to 2019, hotel occupancy rates in Antalya decreased from 89.34% to 71.86%. Resorts and golf facilities are very close to 2019. Istanbul hotel occupancy rates also increased from 61.69% to 63.61%, leaving 2019 behind. The increase was more pronounced in smaller facilities such as aparthotels.

Muğla hotels, one of the cities where the most overnight stays are made, decreased from 81.18% to 64.3% in occupancy rates. Hotel occupancy rates in İzmir and Aydın were also 10 points behind compared to 2019.

Türkiye'de otel dolulukları Haziran, %

	2019	2022
ANTALYA	89,34	71,86
MUĞLA	81,18	64,30
İSTANBUL	61,69	63,61
İZMİR	65,04	56,34
AYDIN	81,69	69,05
TÜRKİYE	72,39	64,79

Türkiye’de Yenilenecek 55 Otelin Bütçesi



Türkiye otel yatırımları verilerine göre, 2022 yılının ilk yarısında 14 milyar TL bütçeli 114 adet otel yatırım yapılacaktır. 55 tesis de 6,4 milyar TL ile yenilenecek.

Türkiye’de 55 otel 6,4 milyar bütçe ile yenilenecek

Turizmdatabank’ın Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerinden derlediği bilgilere göre, 2022 yılının ilk yarısında 14 milyar TL bütçeli 114 adet otel yatırım yapılacaktır. 55 tesis de 6,4 milyar TL ile yenilenecek. Öte yandan yatırım projelerinden 76 adedi ile 7,5 milyar TL bütçeli yeni oteller yapılacaktır.

Otel modernizasyonlarında ilk sırayı 3,8 milyar TL ile 5 yıldızlı oteller aldı. Diğer otel sınıflarında ise önemli bir yenileme görünmüyor. 5 yıldızlı oteller yeni yatırımlarda da 2,4 milyar TL ile ilk sıralarda. Onu 2,3 milyar TL ile 4 yıldızlı oteller ve 2,1 milyar ile golf izliyor.

55 hotels in Turkey to be renovated for 6.4 billion

According to the data on hotel investments in Turkey, 114 hotels with a budget of 14 billion TL will be invested in the first half of 2022.

55 facilities will be renewed with 6.4 billion TL. According to the information collected by Turizmdatabank from the data of the Ministry of Industry and Technology, 114 hotels with a budget of 14 billion TL will be invested in the first half of 2022.

55 facilities will be renewed with 6.4 billion TL. On the other hand, new hotels with a budget of 7.5 billion TL will be built with 76 of the investment projects.

5-star hotels took the first place in hotel modernizations with 3.8 billion TL. In other hotel classes, there is no significant renovation.

5-star hotels are also in the first place in new investments with 2.4 billion TL. It is followed by 4-star hotels with 2.3 billion TL and golf with 2.1 billion.

Başlıca otel yenilemeleri(Ocak-Haziran 2022), milyon TL

	Yeni	Yenileme
5*	2415,2	3808,9
5* Golf	0,0	2159,1
TK	1757,7	173,7
Butik/ÖKT	441,5	89,1
3*	435,8	62,8
5* termal	23,6	24,3
4*	2385,2	0,0

Haziran'da Otel Yatırımı Patlaması Oldu



Turizmde yatırım patlaması yaşandı. Haziran 2022'de yeni otel ve yenileme yatırımları için ayrılan harcama bütçesi, 2022 yılı 5 aylık toplamı geçti.

Turizm istatistik merkezi Turizm Databank'ın derlediği verilere göre, turizmde otel yatırımı patlaması yaşanıyor. Haziran 2022'de yeni otel ve yenileme yatırımları için ayrılan bütçe, 2022 yılı 5 aylık toplamı geçti.

Haziran 2022'de, 7 milyar TL yatırım değeri olan 40 otel, yatırım teşviği aldı.

22 yeni otel yatırımı için 3,7 milyar TL bütçe ayrıldı. 18 otel modernizasyonu için de 3,3 milyar TL harcanacak.

Yeni yatak sayısı

Haziranda teşviğe bağlanan otel yatırımlarından 22 yeni otelde 5225 yeni otel yatağı açılacak. Önceki 5 ayda toplam 54 tesiste 9557 yeni yatak projesi vardı.

Böylece 6 ay toplamında 76 yeni otel için 7,6 milyar TL harcanıp, 14782 yeni yatak yapılacaktır.

Yenilenecek yatak sayısı

Haziranda teşviğe bağlanan otel yatırımlarından 18 adet otel modernizasyonunda 9419 otel yatağı yenilenecek. Önceki 5 ayda toplam 37 tesiste 24469 yatak yenileme projesi vardı. 6 ay toplamında da 55 yenileme için 6,4 milyar TL harcanıp, 33786 yatak yenilenecek.

Investment incentive boom in June 2022

There was an investment boom in tourism. The expenditure budget allocated for new hotel and renovation investments in June 2022 exceeded the total of 5 months in 2022.

According to data compiled by the Tourism Databank, the tourism statistics center, there is a boom in hotel investment in tourism. The budget allocated for new hotel and renovation investments in June 2022 exceeded the total of 5 months in 2022.

In June 2022, 40 hotels with an investment value of 7 billion TL received investment incentives.

A budget of 3.7 billion TL was allocated for 22 new hotel investments. 3.3 billion TL will be spent on the modernization of 18 hotels.

In June, 5225 new hotel beds will be opened in 22 new hotels, among the hotel investments that have been subsidized. In the previous 5 months, there were 9557 new bed projects in 54 facilities.

Thus, 7.6 billion TL will be spent for 76 new hotels in 6 months and 14782 new beds will be built.

9419 hotel beds will be renewed in 18 hotel modernizations, among the hotel investments that were subsidized in June. In the previous 5 months, there were 24469 bed renewal projects in 37 facilities. In 6 months, 6.4 billion TL will be spent for 55 renovations and 33786 beds will be renewed.

Teşvкли Otel yatırımları (Ocak-Haziran)

	Tesis	Bütçe-Milyar TL	İstihdam	Yatak
Toplam	131	14.0	4.909	48.568
Yeni	76	7.58	4.441	14.782
Yenileme	55	6.44	468	33.786

Otel Maliyetleri Temmuz 2022



TÜİK tarafından açıklanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Temmuz 2022 verilerine göre enflasyon yıllık yüzde 79,6 oldu. Otellerde genel maliyetlerin yüzde 108 olduğu tahmin edildi.

Otel maliyetleri temmuz 2022'de yüzde 108 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu TÜİK'e göre enflasyon Temmuz 2022'de yüzde 79,6'da çıktı. Turizm istatistik merkezi Turizm Databank, bu dönemde otellerde genel maliyetlerin yıllık artışını da yüzde 108 olduğu tahmin etti.

Otellerde maliyet artışı

Otellerde maliyet artışları temmuz 2022'de de artış gösterdi. Turizm istatistik merkezi Turizm Databank, bu dönemde otellerde genel maliyetlerin yıllık artışını da yüzde 108 olduğunu tahmin etti. Bu ayda otellerde maliyetin büyük kısmını oluşturan; yiyecek-içecek (F&B) ve enerji maliyetlerindeki yükseliş yüzde 100'ü geçti. Genel ortalama otel maliyetleri ise % 108 arttı. Otel Maliyetleri Raporu'nda yapılan tahminlere göre; temmuz ayında otellerde en yüksek maliyet artışları; Yağ, Bakliyet, Un ve İçeceklerde yaşandı. En düşük artışlar da Personel, temizlik ve Enerjide gerçekleşti. Ancak bu artışlar dahi TÜFE'nin üzerinde.

According to the Consumer Price Index (CPI) July 2022 data announced by TURKSTAT, annual inflation was 79.6 percent. Overall costs for hotels were estimated at 108 percent.

Hotel costs increased 108 percent in July 2022

According to the Turkish Statistical Institute (TUIK), inflation was 79.6 percent in July 2022. Tourism statistics center, Tourism Databank, also estimated the annual increase in general costs in hotels at 108 percent in this period.

Cost increase in hotels

Cost increases in hotels also increased in July 2022. Tourism statistics center, Tourism Databank, estimated that the annual increase in general costs in hotels during this period was 108 percent. In this month, the majority of the cost in hotels; The rise in food and beverage (F&B) and energy costs exceeded 100 percent. Overall average hotel costs increased by 108%.

According to the estimates made in the Hotel Costs Report; the highest cost increases in hotels in July; It happened in Oil, Legumes, Flour and Beverages. The lowest increases were in Personnel, cleaning and Energy. However, even these increases are above the CPI.



TURİZM VE EKONOMİ SEÇME İSTATİSTİKLER

TEMMUZ 2022



Muğla'ya gelen turist sayısı (Ocak-Temmuz)

	2021	2022	Değ	2021	2022	Değ
	Temmuz	Temmuz	%	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	%
İNGİLTERE	1.679	231.650	13.696,9	2.196	685.513	31.116,4
RUSYA FED.	64.664	70.213	8,6	76.679	144.163	88,0
ALMANYA	25.631	44.441	73,4	30.911	109.533	254,3
POLONYA	19.393	34.860	79,8	38.995	90.115	131,1
HOLLANDA	4.974	21.250	327,2	5.267	52.486	896,5
BELÇİKA	2.784	15.201	446,0	3.135	27.970	792,2
FRANSA	2.025	10.396	413,4	2.518	18.784	646,0
İSRAİL	4.280	8.944	109,0	4.979	18.465	270,9
İRLANDA	783	5.375	586,5	1.048	18.031	1.620,5
KAZAKİSTAN	3.308	8.197	147,8	4.148	16.526	298,4
DANİMARKA	164	8.585	5.134,8	192	13.479	6.920,3
ROMANYA	2.080	4.767	129,2	4.026	11.546	186,8
ÇEK CUMHU.	807	6.136	660,3	1.523	11.135	631,1
SİRBİSTAN	4.073	6.663	63,6	6.774	10.982	62,1
BULGARİSTAN	885	3.042	243,7	2.032	10.437	413,6
AZERBEYCAN	6.024	6.928	15,0	7.268	9.476	30,4
LÜBNAN	4.957	8.902	79,6	5.471	9.271	69,5
ABD	3.537	4.298	21,5	4.307	8.993	108,8
İSVEÇ	227	4.358	1.819,8	286	8.953	3.030,4
İRAN	477	3.536	641,3	922	8.337	804,2
YUNANİSTAN	618	2.683	334,1	948	8.231	768,2
İTALYA	457	4.893	970,7	714	7.989	1.018,9
LİTVANYA	187	1.027	449,2	776	7.542	871,9
İSVİÇRE	2.746	4.537	65,2	3.076	6.064	97,1
UKRAYNA	61.195	2.550	-95,8	152.428	5.743	-96,2
SLOVAKYA	150	2.306	1.437,3	186	5.607	2.914,5
ÜRDÜN	3.211	3.343	4,1	3.668	5.492	49,7
AVUSTURYA	1.953	3.115	59,5	2.092	4.734	126,3
FİNLANDİYA	25	1.387	5.448,0	35	4.019	11.382,9
ÇİN H.C	15	1.743	11.520,0	27	3.837	14.111,1
KANADA	267	1.352	406,4	353	2.752	679,6
NORVEÇ	40	1.541	3.752,5	46	2.373	5.058,7
AVUSTRALYA	112	1.215	984,8	175	2.330	1.231,4
BEYAZRUSYA	1.896	830	-56,2	3.659	2.229	-39,1
HİNDİSTAN	155	696	349,0	198	2.163	992,4
İSPANYA	548	972	77,4	728	2.056	182,4
MACARİSTAN	137	851	521,2	170	1.770	941,2
PORTEKİZ	133	633	375,9	199	1.599	703,5
LETONYA	50	348	596,0	95	1.460	1.436,8
SUUDİ ARABİSTAN	49	1.343	2.640,8	72	1.430	1.886,1
G.AFRİKA C.	82	545	564,6	176	1.348	665,9
YENİ ZELANDA	52	342	557,7	81	754	830,9
SLOVENYA	35	298	751,4	56	489	773,2
MISIR	307	206	-32,9	413	365	-11,6
JAPONYA	10	80	700,0	17	175	929,4
DİĞER	16.066	24.174	50,5	22.937	47.410	106,7
YABANCI	243.248	570.752	134,6	396.002	1.414.454	257,2
T.C	13.010	42.631	227,7	19.855	86.589	336,1
TOPLAM	256.258	613.383	139,4	415.857	1.501.043	261,0

Dalaman Havalimanına gelen turist sayısı (Ocak-Aralık)

	2019	2020	2021	2019/2021,%	2020/21,%
RUSYA FEDERASYONU	373.371	82.837	191.440	-48,7	131,1
UKRAYNA	90.977	60.523	128.688	41,5	112,6
İNGİLTERE	863.347	252.496	52.617	-93,9	-79,2
ALMANYA	70.831	7.973	41.217	-41,8	417,0
LÜBNAN	42.109	427	9.419	-77,6	2105,9
HOLLANDA	49.903	790	8.374	-83,2	960,0
POLONYA	24.925	1.247	6.593	-73,5	428,7
İSRAİL	26.869	770	4.552	-83,1	491,2
AZERBAYCAN	3.621	134	3.596	-0,7	2583,6
ÜRDÜN	4.518	83	3.537	-21,7	4161,4
BELARUS (BEYAZ RUSYA)	7.208	739	3.143	-56,4	325,3
İRLANDA	17.057	4.160	1.708	-90,0	-58,9
AVUSTURYA	3.087	196	1.473	-52,3	651,5
İSVİÇRE	1.896	1.052	1.451	-23,5	37,9
BELÇİKA	14.097	225	1.237	-91,2	449,8
SİRBİSTAN	2.577	117	1.188	-53,9	915,4
ROMANYA	2.403	1.109	1.085	-54,8	-2,2
FİNLANDİYA	4.350	60	971	-77,7	1518,3
FRANSA	4.033	535	822	-79,6	53,6
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	2.091	483	671	-67,9	38,9
İTALYA	1.725	402	337	-80,5	-16,2
KAZAKİSTAN	1.301	177	315	-75,8	78,0
LİTVANYA	6.118	634	282	-95,4	-55,5
SLOVAKYA	2.435	105	266	-89,1	153,3
DANİMARKA	3.758	74	253	-93,3	241,9
KANADA	1.156	202	234	-79,8	15,8
MISIR	497	41	220	-55,7	436,6
BULGARİSTAN	1.478	391	217	-85,3	-44,5
İSPANYA	740	273	200	-73,0	-26,7
LETONYA	1.415	332	176	-87,6	-47,0
AVUSTRALYA	1.284	317	148	-88,5	-53,3
PORTEKİZ	630	273	144	-77,1	-47,3
ÇEK CUMHURİYETİ	5.945	99	134	-97,7	35,4
MACARİSTAN	1.141	165	128	-88,8	-22,4
İSVEÇ	11.521	87	125	-98,9	43,7
İRAN	688	77	117	-83,0	51,9
HİNDİSTAN	512	90	106	-79,3	17,8
YUNANİSTAN	256	58	82	-68,0	41,4
GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	563	167	50	-91,1	-70,1
YENİ ZELANDA	729	206	44	-94,0	-78,6
SUUDİ ARABİSTAN	80	3	31	-61,3	933,3
NORVEÇ	2.464	41	30	-98,8	-26,8
ÇİN	631	40	24	-96,2	-40,0
SLOVENYA	123	28	23	-81,3	-17,9
JAPONYA	75	14	8	-89,3	-42,9
DİĞER	21.831	1.507	2.516	-88,5	67,0
YABANCI	20.232	421.759	469.992	2223,0	11,4
TC	1.678.366	7.813	13.848	-99,2	77,2
TOPLAM	1.698.598	429.572	483.840	-71,5	12,6

Milas-Bodrum Havalimanına gelen turist sayısı (Ocak-Aralık)

	2019	2020	2021	2019/2021,%	2020/21,%
UKRAYNA	78.876	66.637	143.529	82,0	115,4
RUSYA FEDERASYONU	127.085	67.203	95.098	-25,2	41,5
POLONYA	118.703	16.125	78.436	-33,9	386,4
ALMANYA	64.555	7.987	46.010	-28,7	476,1
HOLLANDA	63.986	676	11.511	-82,0	1602,8
SİRBİSTAN	9.218	3.402	11.363	23,3	234,0
AZERBAYCAN	13.834	402	11.304	-18,3	2711,9
BELÇİKA	41.098	466	8.129	-80,2	1644,4
KAZAKİSTAN	5.365	704	6.841	27,5	871,7
ROMANYA	12.556	2.434	6.191	-50,7	154,4
İSVİÇRE	4.518	2.082	5.045	11,7	142,3
BELARUS (BEYAZ RUSYA)	6.438	2.280	5.009	-22,2	119,7
FRANSA	26.401	858	4.418	-83,3	414,9
İRLANDA	8.548	2.730	4.260	-50,2	56,0
BULGARİSTAN	10.081	1.866	3.674	-63,6	96,9
LÜBNAN	6.801	95	3.658	-46,2	3750,5
ÇEK CUMHURİYETİ	20.908	186	3.411	-83,7	1733,9
İNGİLTERE	210.817	56.174	3.131	-98,5	-94,4
ÜRDÜN	5.343	48	2.910	-45,5	5962,5
LİTVANYA	8.570	412	2.830	-67,0	586,9
AVUSTURYA	1.493	325	2.803	87,7	762,5
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	2.517	552	1.954	-22,4	254,0
İRAN	1.107	114	1.494	35,0	1210,5
İTALYA	10.269	407	791	-92,3	94,3
SLOVAKYA	614	60	576	-6,2	860,0
İSPANYA	928	226	475	-48,8	110,2
İSRAİL	18.492	172	454	-97,5	164,0
KANADA	815	136	449	-44,9	230,1
İSVEÇ	12.171	164	341	-97,2	107,9
MACARİSTAN	520	107	242	-53,5	126,2
DANİMARKA	15.997	79	222	-98,6	181,0
LETONYA	812	208	216	-73,4	3,8
YUNANİSTAN	420	70	215	-48,8	207,1
HİNDİSTAN	533	83	210	-60,6	153,0
AVUSTRALYA	893	169	194	-78,3	14,8
PORTEKİZ	581	187	187	-67,8	0,0
MISIR	222	34	167	-24,8	391,2
GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	449	94	96	-78,6	2,1
SLOVENYA	80	39	84	5,0	115,4
SUUDİ ARABİSTAN	341	23	78	-77,1	239,1
YENİ ZELANDA	269	57	71	-73,6	24,6
FİNLANDİYA	211	44	62	-70,6	40,9
NORVEÇ	294	41	61	-79,3	48,8
ÇİN	479	28	35	-92,7	25,0
JAPONYA	99	16	32	-67,7	100,0
DİĞER	28.491	5.941	35.908	26,0	504,4
YABANCI	29.679	242.143	504.175	1598,8	108,2
TC	942.798	5.889	21.640	-97,7	267,5
TOPLAM	972.477	248.032	525.815	-45,9	112,0

Muğla'da konaklama ve geceleme -TİB

	Tesise Gelen Yerli	Tesise Gelen Yabancı	Tesise Gelen Toplam	Geceleme Yerli	Geceleme Yabancı	Geceleme Toplam	Ortalama Kalış	Doluluk Oranı (%)
OCAK 21	13.691	45.449	59.140	31.984	100.180	132.164	2,23	12,48
ŞUBAT	3.479	49.129	52.608	9.274	108.055	117.329	2,23	12,94
MART	8.304	69.689	77.993	20.078	149.968	170.046	2,18	16,05
NİSAN	19.565	109.389	128.954	45.793	238.811	284.604	2,21	13,23
MAYIS	90.105	154.975	245.080	240.792	374.654	615.446	2,51	17,3
HAZİRAN	176.880	304.946	481.826	505.227	753.416	1.258.643	2,61	33,89
TEMMUZ	321.747	590.257	912.004	987.218	1.567.350	2.554.568	2,80	68,54
AĞUSTOS	361.834	481.717	843.551	1.131.357	1.241.469	2.372.826	2,81	63,21
EYLÜL	350.288	322.255	672.543	1.114.896	821.970	1.936.866	2,88	51,48
EKİM	279.177	162.291	441.468	862.202	389.204	1.251.406	2,83	36,17
KASIM	22.385	80.281	102.666	51.762	171.520	223.282	2,17	31,00
ARALIK	3 215	31 927	35 142	7 382	57 297	64 679	1,84	10,27
OCAK 2022	3 401	37 645	41 046	8 209	73 227	81 436	1,98	11,27
ŞUBAT	1 443	15 397	16 840	3 950	26 720	30 670	1,82	4,57
MART	12 050	44 873	56 923	28 197	84 691	112 888	1,98	12,58
NİSAN	249 710	123 552	373 262	868 613	319 180	1 187 793	3,18	46,09
HAZİRAN	331 432	171 017	502 449	1 160 165	474 073	1 634 238	3,25	64,30

Muğla'da konaklama ve geceleme -BB

	Tesise Gelen Yerli	Tesise Gelen Yabancı	Tesise Gelen Toplam	Geceleme Yerli	Geceleme Yabancı	Geceleme Toplam	Ortalama Kalış	Doluluk Oranı (%)
OCAK 21	3 110	23 196	26 306	8 285	58 684	66 969	2,55	14,90
ŞUBAT	1 160	25 463	26 623	3 937	64 712	68 649	2,58	17,09
MART	2 786	32 261	35 047	7 316	80 539	87 855	2,51	20,61
NİSAN	4 376	41 225	45 601	10 925	100 048	110 973	2,43	16,76
MAYIS	15 996	51 519	67 515	38 534	126 826	165 360	2,45	15,21
HAZİRAN	39 891	113 569	153 460	102 044	278 002	380 046	2,48	31,45
TEMMUZ	89 752	225 168	314 920	232 805	563 727	796 532	2,53	64,38
AĞUSTOS	96 030	188 937	284 967	253 726	462 117	715 843	2,51	57,90
EYLÜL	98 343	127 389	225 732	257 548	306 317	563 865	2,50	46,17
EKİM	74 236	67 606	141 842	189 996	154 654	344 650	2,43	32,56
KASIM	4 616	33 350	37 966	11 394	78 615	90 009	2,37	18,62
ARALIK	2 020	33 492	35 512	6 103	83 534	89 637	2,52	19,54
OCAK 22	1 861	33 707	35 568	5 897	82 203	88 100	2,48	16,65
ŞUBAT	823	13 910	14 733	2 998	34 312	37 310	2,53	7,94
MART	5 169	40 976	46 145	14 679	99 699	114 378	2,48	22,54
NİSAN	31 082	47 918	79 000	74 937	112 916	187 853	2,38	23,64
HAZİRAN	176 631	130 693	307 324	453 007	316 940	769 947	2,51	35,82

Yurtiçi Konaklama fiyatları, Temmuz(TL)

	2021	2022	Yıllık artış
Türkiye	301,6	836,6	177,4
Adana, Mersin	189,2	635,1	235,6
Ağrı, Kars, Iğdır, Ardaha	159,9	733,4	358,5
Ankara	409,5	866,5	111,6
Antalya, Isparta, Burdur	404,9	875,0	116,1
Aydın, Denizli, Muğla	320,1	672,3	110,0
Balıkesir, Çanakkale	235,6	614,1	160,6
Bursa, Eskişehir, Bilecik	215,6	1032,4	378,8
Erzurum, Erzincan, Bayburt	176,8	722,5	308,6
Gaziantep, Adıyaman, Kilis	205,5	611,8	197,7
Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	233,7	586,1	150,8
İstanbul	339,5	1054,6	210,7
İzmir	386,0	842,6	118,3
Kastamonu, Çankırı	194,0	564,7	191,1
Kayseri, Sivas, Yozgat	185,5	538,4	190,2
Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir	221,7	520,4	134,7
Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	249,5	868,1	248,0
Konya, Karaman	243,1	628,9	158,7
Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	187,8	475,9	153,4
Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak	184,7	598,7	224,2
Mardin, Batman, Şırnak, Siirt	176,5	465,1	163,5
Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	210,7	728,2	245,6
Şanlıurfa, Diyarbakır	145,1	640,8	341,6
Tekirdağ, Edirne, Kırklareli	265,3	678,4	155,7
Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane	225,2	709,7	215,2
Van, Muş, Bitlis, Hakkari	161,7	491,7	204,1
Zonguldak, Karabük	217,4	537,0	147,0

Muğla'da doluluk oranları (Haziran)

TİB: DOLULUK ORANI(%)

	2019	2021	2022
	Haziran	Haziran	Haziran
5 Yıldızlı	82,77	40,10	65,11
4 Yıldızlı	88,95	32,96	68,86
3 Yıldızlı	72,07	33,58	52,18
2 Yıldızlı	53,57	26,96	58,92
1 Yıldızlı	52,74	33,19	29,26
TK 1.	76,15	36,35	59,12
TK 2	113,42	30,36	110,28
Termal 4*	110,69	50,88	99,84
Pansiyon	34,69	42,85	45,83
Kamping	82,25	23,57	28,10
Apart Otel	67,20	33,41	57,58
Müstakil Apart Otel	0,00	0,00	67,46
Özel Tesis	64,70	30,50	56,82
Butik Otel	59,42	45,52	57,03
B Tipi Tatil Sitesi	63,01	39,27	52,88
TOPLAM	81,18	36,34	64,30

DÖVİZ KURLARI
EXCHANGE RATES DOLAR / TL

	2018	2019	2020	2021	2022
Ocak	3,77	5,37	5,93	7,40	13,54
Şubat	3,79	5,27	6,06	7,08	13,66
Mart	3,89	5,46	6,34	7,50	14,38
Nisan	4,05	5,76	6,85	8,16	14,81
Mayıs	4,44	6,05	6,95	8,37	15,74
Haziran	4,63	5,81	6,82	8,62	17,00
Temmuz	4,77	5,67	6,86	8,61	17,13
Ağustos	5,82	5,65	7,28	8,52	
Eylül	6,35	5,71	7,54	8,55	
Ekim	5,84	5,79	7,85	9,17	
Kasım	5,36	5,74	7,99	10,69	
Aralık	5,32	5,85	7,71	13,65	

TÜKETİCİ FİYATLARI-CPI
Önceki aya göre-monthly (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Ocak	1,02	1,06	1,35	1,68	11,10
Şubat	0,73	0,16	0,35	0,91	4,81
Mart	0,99	1,03	0,57	1,08	5,46
Nisan	1,87	1,69	0,85	1,68	7,25
Mayıs	1,62	0,95	1,36	0,89	2,98
Haziran	2,61	0,03	1,13	1,94	4,95
Temmuz	0,55	1,36	0,58	1,80	2,37
Ağustos	2,30	0,86	0,86	1,12	
Eylül	6,30	0,99	0,97	1,25	
Ekim	2,67	2,00	2,13	2,39	
Kasım	-1,44	0,38	2,30	3,51	
Aralık	-0,40	0,74	1,25	13,58	

DÖVİZ KURLARI
EXCHANGE RATES AVRO / TL

	2018	2019	2020	2021	2022
Ocak	4,60	6,14	6,58	9,01	15,33
Şubat	4,68	5,98	6,61	8,57	15,49
Mart	4,80	6,18	7,01	8,97	15,84
Nisan	4,99	6,47	7,44	9,76	15,64
Mayıs	5,24	6,77	7,57	10,17	16,66
Haziran	5,41	6,57	7,68	10,38	17,98
Temmuz	5,57	6,36	7,84	10,19	17,55
Ağustos	6,71	6,28	8,62	10,07	
Eylül	7,40	6,29	8,89	10,06	
Ekim	6,72	6,40	9,20	10,63	
Kasım	6,10	6,34	9,45	12,20	
Aralık	6,05	6,50	9,39	15,43	

TÜKETİCİ FİYATLARI- CPI
Yıllık değişim -Yearly(%)

	2017	2018	2019	2020	2022
Ocak	10,35	20,35	12,15	14,97	48,69
Şubat	10,26	19,67	12,37	15,61	54,44
Mart	10,23	19,71	11,86	16,19	61,14
Nisan	10,85	19,50	10,94	17,14	69,97
Mayıs	12,15	18,71	11,39	16,59	73,50
Haziran	15,39	15,72	12,62	17,53	78,62
Temmuz	15,85	16,65	11,76	18,95	79,60
Ağustos	17,90	15,01	11,77	19,25	
Eylül	24,52	9,26	11,75	19,58	
Ekim	25,24	8,55	11,89	19,89	
Kasım	21,62	10,56	14,03	21,31	
Aralık	20,30	11,84	14,60	36,08	

DÖVİZ KURLARI
EXCHANGE RATES POUND / TL

	2018	2019	2020	2021	2022
Ocak	5,22	6,93	7,76	10,11	18,39
Şubat	5,31	6,87	7,88	9,84	18,53
Mart	5,42	7,21	7,86	10,44	19,06
Nisan	5,71	7,52	8,52	11,32	18,62
Mayıs	5,99	7,78	8,56	11,80	19,61
Haziran	6,17	7,27	8,56	12,11	20,99
Temmuz	6,29	7,08	8,67	11,94	20,57
Ağustos	7,50	6,88	9,58	11,86	
Eylül	8,29	7,06	9,79	11,77	
Ekim	7,63	7,32	10,10	12,57	
Kasım	6,93	7,41	10,57	14,42	
Aralık	6,75	7,68	10,38	18,13	

TÜKETİCİ FİYATLARI-CPI
12 ay ortalama-12 month average (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Ocak	11,23	17,16	14,52	12,53	22,58
Şubat	11,24	17,93	13,94	12,81	25,98
Mart	11,14	18,70	13,33	13,18	29,88
Nisan	11,06	19,39	12,66	13,70	34,46
Mayıs	11,10	19,91	12,10	14,19	39,33
Haziran	15,49	19,88	11,88	14,55	44,54
Temmuz	12,0	19,91	11,51	15,15	49,65
Ağustos	12,6	19,62	11,27	15,78	
Eylül	13,75	18,27	11,47	16,42	
Ekim	14,90	16,81	11,74	17,09	
Kasım	15,63	15,87	12,04	17,71	
Aralık	16,33	15,18	12,28	19,60	

GELEN ZİYARETÇİLER-TOPLAM
INCOMING VISITORS/ BİN KİŞİ(000)

	2019	2020	2021	2022
Ocak	1.999	2.287	727,3	1754,3
Şubat	2.113	2.196	764,3	2.005,0
Mart	2.746	968	1.198,3	2.552,1
Nisan	3.809	24,2	1.072,4	3.124,2
Mayıs	4.512	29,8	1.254,6	4.530,1
Haziran	5.970	295,8	2.540,8	5.564,8
Temmuz	7.414	1.381	5.319,9	
Ağustos	7.016	2.192	4.630,3	
Eylül	5.983	2.534	3.999,3	
Ekim	4.818	1.998	3.967,3	
Kasım	2.693	1.064	2.081,2	
Aralık	2.671	991	2.482,6	

TÜİK, KTB

GELEN YABANCI ZİYARETÇİLER
INCOMING FOREIGNERS/ BİN KİŞİ(000)

	2019	2020	2021	2022
Ocak	1.539	1.787	509,7	1.281,6
Şubat	1.670	1733	537,9	1.541,3
Mart	2.232	718	905,3	2.079,5
Nisan	3.293	24	790,6	2.574,4
Mayıs	4.022	30	936,2	3.873,2
Haziran	5.319	214	2.047,5	5.014,8
Temmuz	6.617	932	4.360,9	
Ağustos	6.307	1815	3.982,1	
Eylül	5.427	2.203	3.513,4	
Ekim	4.291	1.742	3.741,5	
Kasım	2.190	833,9	1.763,9	
Aralık	2.147	699,3	1.892,5	

TÜİK, KTB

GELEN VATANDAŞ ZİYARETÇİLER
INCOMING CITIZENS / BİN KİŞİ(000)

	2019	2020	2021	2022
Ocak	460	499	217,5	472,6
Şubat	444	463	226,3	463,6
Mart	514	250	293,0	472,5
Nisan	516	0	281,8	549,8
Mayıs	489	0	318,3	656,9
Haziran	651	81	493,2	549,9
Temmuz	796	449	959,0	
Ağustos	709	377	648,1	
Eylül	556	331	485,8	
Ekim	526	256	495,8	
Kasım	503	230	317,2	
Aralık	523	291	590,1	

TÜİK, KTB

KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRİ
TOURISM INCOME PER CAPITA
Total-Dollar

	2020	2021	2022
Ocak	725	958	870
Şubat	721	924	840
Mart	745	944	827
Nisan	*	743	716
Mayıs	*	739	734
Haziran	*	736	735
Temmuz	722	830	
Ağustos	740	827	
Eylül	706	850	
Ekim	873	871	
Kasım	833	835	
Aralık	836	798	

TÜİK

KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRİ
PER CAPITA INCOME
FOREİGNERS-Dollar

	2020	2021	2022
Ocak	708	927	864
Şubat	702	901	843
Mart	729	923	821
Nisan	*	698	671
Mayıs	*	691	702
Haziran	*	693	717
Temmuz	610	778	
Ağustos	657	765	
Eylül	652	778	
Ekim	835	844	
Kasım	776	803	
Aralık	755	740	

TÜİK

KİŞİ BAŞI TURİZM GELİRİ
PER CAPITA INCOME
CITIZENS-Dollar

	2020	2021	2022
Ocak	787	1 009	879
Şubat	787	954	822
Mart	796	984	841
Nisan	*	867	900
Mayıs	*	849	906
Haziran	*	889	900
Temmuz	942	1 148	
Ağustos	1.016	1 123	
Eylül	933	1 173	
Ekim	1060	1.006	
Kasım	990	977	
Aralık	999	958	

TÜİK

HAVALİMANI YOLCU VERİLERİ

HAVALİMANLARI YOLCU TRAFİĞİ
YURTDIŞI HATLAR (GELEN-GİDEN)

	2021	2022	Değişim.
	Oca-Temmuz	Oca-Temmuz	%
İstanbul(*)	11.589.713	25.395.773	119,1
Antalya	5.854.847	11.857.880	102,5
İstanbul Sabiha Gökçen(*)	3.614.348	8.147.831	125,4
İzmir Adnan Menderes	632.654	1.886.416	198,2
Muğla Dalaman	276.522	1.339.771	384,5
Ankara Esenboğa	482.646	1.014.544	110,2
Muğla Milas-Bodrum	411.219	892.870	117,1
Adana	121.892	343.459	181,8
Trabzon	80.781	313.434	288,0
Kayseri	151.827	290.214	91,1
Gaziantep	46.925	163.572	248,6
Gazipaşa Alanya(*)	82.788	159.750	93,0
Samsun Çarşamba	60.121	104.009	73,0
Konya	46.341	84.437	82,2
Hatay	7.032	72.816	935,5
Diyarbakır	17.136	60.546	253,3
Eskişehir Hasan Polatkan(*)	41.048	58.985	43,7
Zonguldak Çaycuma(*)	15.184	48.112	216,9
Denizli Çardak	9.477	30.574	222,6
Elazığ	16.232	25.984	60,1
Zafer(*)	1.800	15.833	779,6
Isparta Süleyman Demirel	1.269	10.702	743,3
Malatya	3.869	8.650	123,6
Bursa Yenişehir	64	8.276	12.831,3
Kapadokya	7.953	7.920	-0,4
Erzincan	0	7.562	
Ordu-Giresun	0	7.549	
Erzurum	1.931	6.118	216,8
Balıkesir Koca Seyit	1.492	5.865	293,1
Amasya Merzifon	9.059	5.751	-36,5
Tekirdağ Çorlu Atatürk	286	4.464	1.460,8
Van Ferit Melen	0	1.673	
Iğdır Şehit Bülent Aydın	0	1.236	
Kocaeli Cengiz Topel	0	1.072	
Şanlıurfa Gap	0	821	
Sivas Nuri Demirağ	2.178	745	-65,8
Mardin	0	326	
Muş Sultan Alparslan	0	299	
Çanakkale	0	237	
Batman	0	145	
DHMI TOPLAMI	8.243.753	18.560.080	125,1
TÜRKİYE GENELİ	23.588.634	52.386.364	122,1

HAVALİMANLARI YOLCU TRAFİĞİ
YURTIÇİ HATLAR (GELEN-GİDEN)

	2021	2022	Değişim
	Oca-Temmuz	Oca-Temmuz	%
İstanbul(*)	4.819.049	8.924.652	85,2
İstanbul Sabiha Gökçen(*)	8.197.373	8.501.409	3,7
Ankara Esenboğa	2.835.202	3.740.954	31,9
İzmir Adnan Menderes	2.875.215	3.499.363	21,7
Antalya	2.265.036	3.380.432	49,2
Adana	1.487.804	1.869.752	25,7
Trabzon	1.155.201	1.408.490	21,9
Gaziantep	819.223	1.129.888	37,9
Muğla Milas-Bodrum	936.540	1.123.105	19,9
Kayseri	617.542	960.164	55,5
Muğla Dalaman	707.878	923.632	30,5
Diyarbakır	633.647	875.035	38,1
Van Ferit Melen	715.573	712.137	-0,5
Samsun Çarşamba	490.276	608.945	24,2
Hatay	422.090	528.561	25,2
Erzurum	417.830	495.152	18,5
Ordu-Giresun	339.265	437.985	29,1
Malatya	299.362	366.298	22,4
Mardin	315.855	361.953	14,6
Elazığ	304.720	359.925	18,1
Konya	276.773	349.073	26,1
Şanlıurfa Gap	287.949	346.146	20,2
Kars Harakani	249.910	286.730	14,7
Batman	307.125	246.751	-19,7
Gazipaşa Alanya(*)	178.904	239.658	34,0
Kapadokya	87.828	227.726	159,3
Sivas Nuri Demirağ	201.859	211.353	4,7
Denizli Çardak	128.964	199.453	54,7
Muş Sultan Alparslan	198.061	190.168	-4,0
Şırnak Şerafettin Elçi	169.613	174.545	2,9
Erzincan	144.186	155.918	8,1
Balıkesir Koca Seyit	123.307	125.126	1,5
Iğdır Şehit Bülent Aydın	94.932	120.955	27,4
Ağrı Ahmed-i Hani	130.703	112.134	-14,2
Adıyaman	62.842	100.208	59,5
Kahramanmaraş	83.769	96.942	15,7
Bingöl	82.316	77.729	-5,6
Çanakkale	45.198	70.825	56,7
Hakkari Yüksekova Selahaddin Eyyubi	62.778	59.606	-5,1
Bursa Yenişehir	26.952	55.397	105,5
Amasya Merzifon	45.634	46.883	2,7
Sinop	32.314	39.259	21,5
Tokat	0	36.174	
Isparta Süleyman Demirel	14.912	28.636	92,0
Kastamonu	11.855	27.013	127,9
Siirt	24.066	26.951	12,0
Zafer(*)	5.482	16.742	205,4
Tekirdağ Çorlu Atatürk	1.434	14.866	936,7
Zonguldak Çaycuma(*)	2.839	7.691	170,9
Eskişehir Hasan Polatkan(*)	1.351	0	-100,0
Kocaeli Cengiz Topel	2.173	0	-100,0
DHMI TOPLAMI	20.535.712	26.365.221	28,4
TÜRKİYE GENELİ	33.740.710	44.055.373	30,6

(*)İşaretli havalimanlarından Zonguldak Çaycuma,Gazipaşa Alanya,Zafer ve Aydın Çıldır Havalimanları DHMİ denetimli özel şirket tarafından işletilmektedir. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Savunma Sanayi Müsteşarlığı denetiminde özel şirket tarafından,Eskişehir Hasan Polatkan Havalimanı, Eskişehir Teknik Üniversitesi tarafından, İstanbul Havalimanı DHMİ denetimi ve gözetimi altında özel şirket tarafından işletilmekte olduğundan DHMİ toplamında hariç tutulmuştur.

Türkiye'ye gelen yabancı turist sayısı

	2021	2022	Değişim,%	2021	2022	Değişim,%
	Haziran	Haziran	%	Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	%
Almanya	236 307	718 838	204,2	516 404	2 027 559	292,6
Rusya Fed.	175 362	602 015	243,3	746 724	1 455 605	94,9
İngiltere	10 548	453 809	4202,3	49 299	1 255 355	2446,4
Bulgaristan	114 730	242 196	111,1	332 257	1 188 172	257,6
İran	79 551	211 869	166,3	318 333	1 050 586	230,0
Gürcistan	21 810	141 770	550,0	86 668	537 681	520,4
Irak	69 261	122 899	77,4	250 997	479 309	91,0
Hollanda	34 619	100 054	189,0	107 085	462 504	331,9
Polonya	78 218	189 074	141,7	131 518	363 692	176,5
ABD	43 815	138 315	215,7	108 523	362 307	233,9
Fransa	40 874	85 465	109,1	114 875	345 975	201,2
Azerbaycan	31 904	77 832	144,0	123 513	338 738	174,3
Romanya	72 978	129 760	77,8	148 583	333 864	124,7
İsrail	20 430	66 294	224,5	44 615	309 261	593,2
Ukrayna	349 196	61 666	-82,3	772 437	304 850	-60,5
Kazakistan	41 448	115 732	179,2	94 289	287 899	205,3
Yunanistan	7 756	53 463	589,3	21 652	227 160	949,1
Belçika	35 065	64 837	84,9	67 738	206 877	205,4
Kuveyt	19 037	56 311	195,8	35 697	188 279	427,4
Özbekistan	22 929	43 531	89,9	91 527	186 650	103,9
Ürdün	34 384	55 555	61,6	74 800	179 013	139,3
İsveç	27 479	72 099	162,4	54 007	174 253	222,6
Sırbistan	29 433	43 903	49,2	40 592	139 052	242,6
Avusturya	18 237	39 763	118,0	49 484	138 506	179,9
TOPLAM AMERİKA	7 647	36 099	372,1	25 657	138 308	439,1
İsviçre	12 369	29 522	138,7	36 748	126 082	243,1
İtalya	7 469	37 117	396,9	31 478	125 850	299,8
Danimarka	10 869	46 915	331,6	16 969	124 663	634,7
Lübnan	13 379	23 349	74,5	49 409	110 815	124,3
Litvanya	13 058	34 098	161,1	27 977	109 999	293,2
Kuzey Makedonya	19 653	30 074	53,0	52 788	106 678	102,1
İspanya	5 876	24 257	312,8	22 470	101 476	351,6
Moldova	30 999	48 815	57,5	64 345	99 972	55,4
Tunus	8 412	19 327	129,8	33 896	91 672	170,5
Mısır	9 243	20 584	122,7	34 208	90 269	163,9
Fas	6 622	20 904	215,7	20 621	90 070	336,8
Libya	16 516	16 619	0,6	67 575	87 024	28,8
Çekya	8 616	54 496	532,5	15 095	85 507	466,5
Kosova	16 758	25 835	54,2	16 758	85 266	408,8
Hindistan	2 934	27 226	827,9	14 302	85 133	495,3
Beyaz Rusya	38 848	32 305	-16,8	71 384	84 819	18,8
Bosna Hersek	15 185	28 505	87,7	34 682	81 243	134,3
Pakistan	2 430	20 184	730,6	33 730	80 267	138,0
Norveç	5 031	31 593	528,0	10 713	74 701	597,3
Kırgızistan	9 937	15 286	53,8	37 401	70 161	87,6
Kanada	5 813	21 999	278,4	16 386	68 467	317,8
KKTC	3 895	15 993	310,6	8 418	67 945	707,1
Cezayir	2 851	15 674	449,8	6 522	63 260	869,9
TOPLAM	2 047 596	5 014 821	144,9	5 727 651	16 316 423	184,9

Güney Ege
Turistik Otelciler
ve İşletmeciler
Birliği

TEMMUZ -JULY 2022



OUTLOOK

GETOB OUTLOOK

Sahibi:
Güney Ege
Turistik Otelciler ve
İşletmeciler Birliği
adına
YK Başkanı
Mustafa Deliveli

Hazırlayan:
Erol Karabulut
TurizmDatabank

GETOB YÖNETİM KURULU

Başkan:	Mustafa Deliveli
Başkan Yard.:	Adil A.Tunca
Başkan Yard.:	Sedat Kamış
Başkan Yard.:	Murat Tugay
Sayman:	Özkan Özbek
G. Sekreter:	Ali Alper
YK.Üyesi:	Özge A. Karadağ
YK.Üyesi:	Volkan Vural
YK.Üyesi:	Ali Kılıç
YK.Üyesi:	Aydın Tarakçı
YK.Üyesi:	Berk Baloğlu
YK.Üyesi:	Mehmet T. Ünlü
YK.Üyesi:	Ömrüm Varlık
YK.Üyesi:	Sinan Yıldırım
YK.Üyesi:	Yiğit Çoban

DENETLEME KURULU

Başkan:	Saadettin Nasuhoğlu
Üye:	Hüseyin Ayhan
Üye:	Mustafa Feyzullah

İLETİŞİM

Armutalan Merkez Mah. Belediye Cd. No:8
Armutalan Kültür Merkezi Ofis No: 4-5
Marmaris / MUĞLA

Telefon: 90 252 412 02 00
Sekreteryaya: 90 506 640 54 04
Getob Müdürü: 90 506 640 54 00
Fax: 90 252 413 19 13
info@getob.org



TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation